

№ 10 (80) 2010

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

АНДРЕЙ ФУРСЕНКО:
ПОЧТА ПРЕОДОЛЕВАЕТ
«ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО»

НОВЫЙ ПОЧТОВЫЙ ЗАКОН:
ЗА И ПРОТИВ

ЭДУАРД ДАЙАН: ПОЧТА –
НОВАТОРСКАЯ И СОВРЕМЕННАЯ

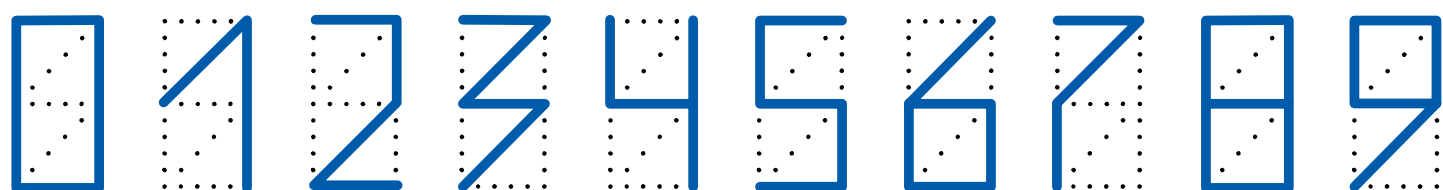


Всемирный день почты

Правильный ИНДЕКС



увеличивает скорость доставки на 20%

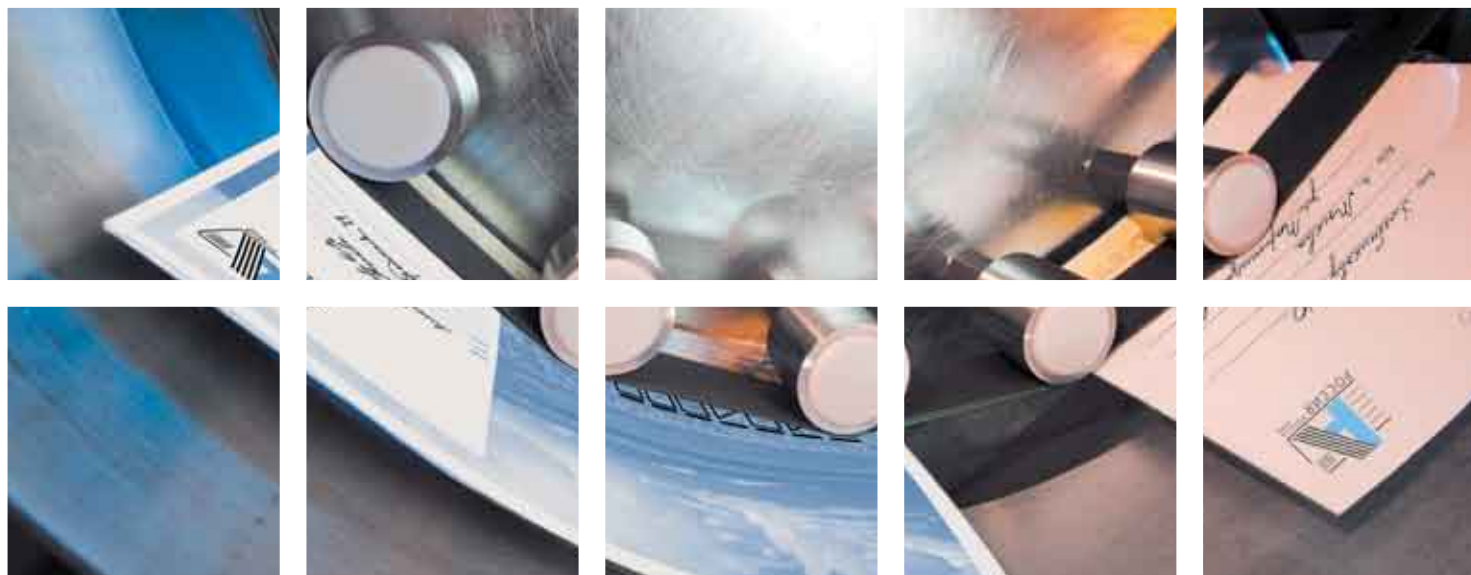


Правильно **написанный индекс** на конверте
гарантирует быструю и точную **доставку** Вашей почты

БЫСТРО	автоматизированная обработка отправок
ТОЧНО	сортировка по европейской технологии
НАДЕЖНО	оптимизация доставки до адресата

Подробности на сайте www.russianpost.ru

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577





В октябре все почтовые организации мира празднуют Всемирный день почты. С 1874 года он считается официальной датой создания Всемирного почтового союза (ВПС) – одной из самых представительных международных организаций.

Ежегодно 9 октября, Всемирный день почты, привлекает внимание населения всего мира к социальному и экономическому значению службы общественного назначения, которая существует вот уже две тысячи лет. Невозможно переоценить значение почты в современной жизни. Практически каждый из нас пользуется услугами почты. Она сокращает пространство и ускоряет время в решении деловых проблем, соединяет города и континенты, дарит радость общения близких людей на расстоянии.

Национальные почтовые администрации, входящие в ВПС, образуют единое почтовое пространство и крупнейшую глобальную доставочную сеть.

Почтовая связь сегодня находится на новом этапе своего развития, отвечая на вызовы времени. Почтовые службы всего мира трансформируются в соответствии с актуальными тенденциями коммуникационной отрасли, адаптируются к меняющимся экономическим условиям, внедряя новые технологии и расширяя горизонты своей деятельности.

Почтовые службы предлагают все больше и больше электронных финансовых, логистических и многих других услуг. При этом особо важным и перспективным направлением коммерческого развития является создание и продвижение почтовых банков, которые позволяют кардинально повысить доступность

банковских услуг для населения и бизнеса, стимулировать повышение деловой активности граждан и общий экономический рост.

В ближайшее время в Правительство России, а затем и в Государственную Думу на утверждение поступит новый законопроект «О почтовой связи». Этот документ будет регулировать деятельность всех российских операторов почтовой связи. Закон, который действует в настоящее время, был принят в июле 1999 года. Но за последние 11 лет в стране и в работе Почты России многое изменилось, и закон сдерживает развитие национального почтового оператора. После утверждения нового закона Почта России получит право оказывать финансовые услуги, такие как прием платежей, инкассация, кредитование и открытие счетов. Именно эти – финансовые услуги – приносят наибольший доход почтовым операторам во всех странах мира.

Сейчас развитие Почты России полностью соответствует вектору, по которому движется мировая почта. Мы развиваемся в фарватере глобальных тенденций, диверсифицируя свою деятельность и расширяя спектр услуг, непрерывно работая над повышением качества услуг, эффективности своих бизнес-процессов и организационной структуры.

Высокая степень доверия граждан, уникальные возможности сети почтовых отделений, по сути представляющих собой мультисервисные центры, и участие в крупнейших проектах национального масштаба – все это предопределяет высокий потенциал роста и благоприятные перспективы развития российского федерального почтового оператора.

**Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев**

summary

This issue of the "Russian Post" magazine is dedicated to the professional holiday, World Post Day. We publish an appeal of the head of Universal Postal Union (UPU) Edouard Dayan. Mr. Dayan tells us about the direction of developing of postal administrations: bank-services, logistics and online-services. About the UPU's work you can read in the rubrics "Statistics", "In Focus" and "World Experience".

The Head of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation Andrey Fursenko has given an interview for our magazine. Mr. Fursenko told us about the cooperation of the Ministry and the Post and actual objectives of developing education in Russia. A new bill "About Postal Connection" was introduced in Russia. You can read about the changes between new and old laws in the interview of the Deputy Director General of the Russian Post Alexander Oreshkin. Postal sending is the main service provided by postal operators. In the article "You Have a Letter!" you can read about various sendings able for the Russian Post's clients. The "Russian Post" magazine offers our readers not only serious materials about work of the national postal operator, but also we offer you entertaining articles connected with a postal theme. So in the rubric "Philately" you will find a text about stamps in Great Britain made by private companies. In the rubric "Cinema Review" you can see a rating of films that cover a letter theme. The Russian Post has a close collaboration with the Russian Swimming Federation. The Post is the general sponsor of the national swimming team. You will find a photo-report about this cooperation in the "Photonews" rubric. In the rubric "One-on-one" you can read an interview with Anastasia Chaun, the gold medalist of the European Swimming Championship.

содержание

- | | |
|--|---|
| 04 фото номера
Почта нового формата | 40 мировой опыт
ВПС определил вектор развития |
| 06 дневник событий
Почта выходит в блогосферу | Почта Кении: молодость и амбиции |
| 08 прямая речь
Александр Орешкин:
Новый почтовый закон: за и против | 46 бизнес-практикум
Не в службу, а в дружбу |
| 16 взгляд со стороны
Свежая пресса: обзор публикаций | 52 дневник событий
Royal mail готовят к продаже |
| 18 авторитетное мнение
Андрей Фурсенко:
Почта преодолевает «географическое неравенство» | 54 в фокусе
POSTовое сообщество |
| 24 товар лицом
Вам письмо! | 60 технологии
Blog в помощь |
| 30 местное время
Медовый край | 64 филателия
Частные марки Великобритании |
| 36 прямая речь
Эдуард Дайан: Почта – новаторская и современная | 66 личная встреча
Принцесса брасса |
| 38 статистика
ВПС в цифрах | 72 фотохроника
Слава чемпионам! |
| | 76 кинопанорама
По ту сторону экрана |

Ежемесячный журнал
№ 10 (80), 2010 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Ольга Сенина

Дизайн
Денис Бугров
Анастасия Жук
Надежда Артемьева

Бильдслужба
Наталья Ширяева

Допечатная подготовка
Андрей Ключков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail:
journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
14.10.10 г.

Отпечатано в типографии
000 «Первый
полиграфический
комбинат»
Тираж 2000 экз.

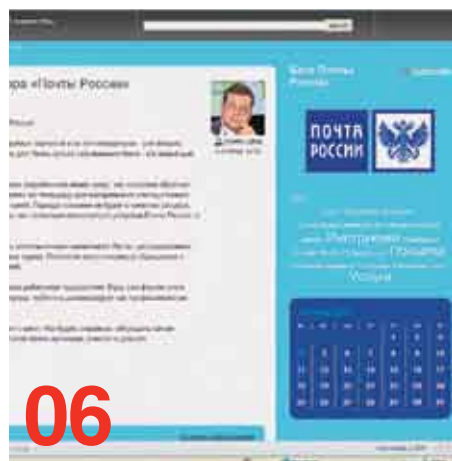
Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство
о регистрации ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка
на журнал обязательна.

За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.

© «Почта России»



Почта нового формата



В торговых центрах расположатся отделения трех форматов: микро- (стойка с сотрудником почты), мини- (небольшой офис с двумя-тремя сотрудниками) и полноценные ОПС площадью 35–40 кв. метров. Все они не будут иметь собственного индекса, подчиняясь расположенному поблизости отделению.





В Москве в ТЦ «Город» и ТЦ «МЕГА Теплый Стан» заработали почтовые отделения. Московский почтамт планирует открыть еще несколько ОПС в крупных торговых центрах.

автор
Лев Шандровский
фото
Максим Кузнецов,
Юрий Казачков

Татьяна Новикова, оператор связи первого класса ОПС № 109052, стала первым оператором микроОПС в ТЦ «Город».



Приставки «микро» и «мини» появились у отделений не случайно – по сути, это выделенное рабочее место для оператора ОПС. Но, несмотря на маленькие размеры, здесь оказывают большой комплекс финансовых и почтовых услуг.

Два первых ОПС открылись в торговых комплексах «МЕГА Теплый Стан» и «Город» на Рязанском проспекте. Это популярные места у москвичей и гостей столицы.



коротко



Награда для начальников ОПС

В пансионате «Почтовик», расположенном в Краснодарском крае, прошла конференция «Менеджмент в отделении почтовой связи: управление человеческими ресурсами и организация продаж». В мероприятии приняли участие победители окружных этапов Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший начальник отделения почтовой связи». После обучающего семинара за творческий подход были отмечены начальник ОПС «Брасово» УФПС Брянской области Инна Дерюгина и начальник ОПС «Кировский» УФПС Астраханской области Ирина Коняшкина.

Госуслуги для тверской глубинки

Подписан договор между Тверским филиалом Почты России и Многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг Тверской области. Теперь в трех отделениях почтовой связи области (дер. Щучье Жарковского района, пос. Велеса и Первомайский Западнодвинского района) жителям будет предоставлена возможность пользоваться госуслугами в условиях «шаговой доступности». До конца 2011 года планируется обеспечить жителей региона возможностью получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде на базе 475 ОПС.

Телефонизация продолжается



Еще в 10 регионах России стали продавать мобильные телефоны в ОПС. Аппараты поступили в продажу в Алтайском, Забайкальском и Ставропольском краях, Республике Башкортостан и Хакасия, а также Волгоградской,

Иркутской, Нижегородской, Омской и Тюменской областях. Проект по организации продаж мобильных телефонов на Почте стартовал в июле 2010 года, когда в почтовых отделениях Ярославля, Твери и Красноярска впервые стали продаваться телефонные аппараты экономкласса. В октябре Почта планирует расширить географию продаж мобильных телефонов в ОПС еще минимум в 10 регионах.

Почтовый вектор Дальнего Востока



В Якутске прошло региональное совещание ФГУП «Почта России», посвященное результатам работы и перспективам развития почтовой связи на территории Дальневосточного федерального округа.

Особое внимание было уделено вопросам внедрения новых продуктов и инноваций для повышения доходности филиалов Почты России.

В работе совещания приняли участие первый заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Д. Чуйко, заместители генерально-

го директора Д. Анисимов, Г. Котов и А. Кузнецова, директора филиалов Почты России ДФО, а также представители региональных органов власти.

Все обсуждаемые вопросы направлены на решение важнейшей стратегической задачи ФГУП «Почта России» – повышение эффективности основных производственных процессов для обеспечения качества оказываемых услуг.

Актуальной темой для Дальнего Востока является также оптимизация и совершенствование почтовой логистики в условиях обслуживания обширных терри-

торий, которые характеризуются низкой плотностью населения, труднодоступностью и удаленностью населенных пунктов, дефицитом наземных транспортных коммуникаций.

регионы

КАТАЛОГ ДЛЯ ФИЛАТЕЛИСТОВ

Идут работы по подготовке к изданию официального каталога Федерального агентства связи «Государственные знаки почтовой оплаты 1857–2009 гг.». На очередное заседание редколлегии собрались представители Федерального агентства связи, ИТЦ «Марка» и Союза филателистов России. На встрече рассмотрен ход работы, ведущейся над полутomaми «Почтовые марки СССР, 1961–1974 гг.» и «Почтовые марки СССР, 1975–1991 гг.». Отметим, что усилия Россвязи по выпуску этого первого официального каталога получают активную поддержку. Недавно на Всероссийской филателистической выставке «Рязань-2010», посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, высокую оценку в литературном классе и золотую медаль получил 4-й том каталога «Почтовые марки Российской Федерации 1992–2009», вышедший в декабре 2009 года. Планируется, что каталог почтовых марок будет издан в четырех томах, форматом 205 x 290 мм.

Почта выходит в блогосферу

ФГУП «Почта России» открывает новый информационный сетевой ресурс – корпоративный блог на платформе Живого журнала (www.livejournal.com).

Блог станет новой информационной площадкой, на которой в оперативном режиме будут размещаться информационные сообщения, текстовые и визуальные материалы, разъясняющие процессы и механизмы работы Почты России, а также рекомендации по решению типичных или спорных ситуаций и ответы на часто задаваемые вопросы пользователей услуг. Кроме того корпоративный блог выступает как прямой канал коммуникаций с клиентами генерального директора предприятия Александра Киселева, который планирует лично принимать участие в обсуждениях и дискуссиях.



Основной целью создания корпоративного блога является повышение осведомленности общественности и интернет-сообщества о деятельности Почты России, а также публичное реагирование на негативные ситуации для совершенствования работы, что будет способствовать снижению объема негатива, связанного с непониманием, и улучшению имиджа пред-

приятия как современного и клиентоориентированного. Открытие блога накладывает дополнительную ответственность на всех сотрудников Почты России, т. к. требует от них оперативной и четкой реакции на поступающие запросы и открыто демонстрирует профессиональные качества почтовых работников. Приглашаем всех на ruspost_blog.



Всемирный день почты отмечается с 1970 года. Сам Всемирный почтовый союз (ВПС) существует с 1874 года. Он объединил 22 страны, включая Россию. Союз создавался с целью приведения к единому знаменателю правил международных почтовых сообщений. Сегодня в ВПС входит 191 национальная почтовая служба.

РИА «Новости»



Минэкономразвития подготовило свою оценку процесса акционирования Почты России и возможности ее вхождения в капитал создаваемого Почта-банка. Соответствующее письмо за подписью министра Эльвиры Набиуллиной должно поступить в правительство. МЭР не против того, чтобы Почта России из ФГУП была преобразована в акционерное общество, говорится в заключении МЭР. Процедуру акционирования необходимо начинать после того, как завершится процесс реформирования имущества. Росимущество в настоящее время как раз переводит в федеральную собственность почтовые объекты.

РБК Daily

Универсальные услуги через таксофон

В п. Ольгинка прошла юбилейная, пятая конференция «Универсальные услуги связи: экономика, развитие сетей и расширение номенклатуры услуг, итоги работы». В ней приняли участие представители Минкомсвязи России, Россвязи, Россвязьнадзора, ФСИН России, органов власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, операторов универсального обслуживания и производителей оборудования.

Результаты работы системы универсального обслуживания уже были рассмотрены на Научно-техническом совете Минкомсвязи России, Общественном совете при Россвязи и на коллегии профильного министерства. Конференция прошла в преддверии рассмотрения этого вопроса на заседании Правительства Российской Федерации.

На пленарных заседаниях и круглом столе были подведены итоги оказания универсальных услуг связи за прошедшие пять лет и дана оценка результатам работы каждого опера-

тора. Важнейшим вопросом управления универсальными услугами связи остается обеспечение качества услуг и, в первую очередь, работоспособности сетевого и оконечного оборудования. В решении этого вопроса будет участвовать подсистема мониторинга универсальных услуг связи информационной системы Россвязи.

В качестве перспективных направлений дальнейшего развития универсальных услуг связи предложено рассмотреть вопросы повышения эффективности созданной инфраструктуры. Первыми решениями на этом пути станут установка таксофонов нового поколения, позволяющих обеспечить доступ к информационным ресурсам сети Интернет (порталу государственных услуг, сайтам органов власти и управления и т. д.) и использование ОПС с пунктами коллективного доступа в качестве удаленных пунктов multifunctional центров по оказанию государственных и муниципальных услуг.

НОВЫЙ ПОЧТОВЫЙ ЗАКОН: за и против

— Александр Георгиевич, действующий в настоящее время закон был принят в 1999 году. Какие принципиально новые положения внесены в новый законопроект?

— Необходимость подготовки нового законопроекта связана с тем, что действующий закон уже не соответствует реальной ситуации в сфере почтовой связи. Последние годы почтовая отрасль сильно менялась как в мире, так и в нашей стране. Традиционная почта становится менее востребованной под давлением развивающихся инфокоммуникаций, при этом возникают новые перспективные направления для работы почтовых операторов. Поэтому действующий закон уже не отвечает современным условиям и не формирует нормативную базу, требуемую для работы.

Назову три принципиально новых положения законопроекта. Первое: в законопроект включена статья, которая

беседу вел
Дмитрий Можжорин
фото
Лидия Надеина

Предложенный Министерством связи и массовых коммуникаций РФ законопроект «О почтовой связи» призван заменить действующий закон, который был принят в июле 1999 года. Документ уже вызвал активную дискуссию в профессиональном сообществе. Как к новому законопроекту относится Почта России — организация, на деятельности которой он отразится в первую очередь? О разрабатываемом законопроекте рассказывает заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Александр Орешкин.

позволяет федеральному оператору почтовой связи без получения лицензий оказывать широкий спектр финансовых услуг, схожих с банковскими. Таким образом, ФГУП «Почта России» наделяется правом

осуществлять деятельность по реализации ценных бумаг, приему и выплате наличных денежных средств, в том числе с использованием пластиковых карт, а также оказывать услуги по



Почта России не является монополией, которая легко получает прибыль

привлечению денежных средств физических лиц в банковские вклады, по предоставлению банковских займов физическим лицам.

Второе: законопроектом закреплено и регламентировано право оператора почтовой связи при оказании услуг почтовой связи использовать на договорной основе сеть почтовой связи другого оператора.

Третье: на уровне федерального закона закрепляется возможность привлечения негосударственных операторов почтовой связи для оказания услуг международной почтовой связи.

Если же говорить о прочих отличиях законопроекта, то нужно отметить, что по сравнению с действующим законом, в нем более подробно регламентированы вопросы организации размещения объектов и средств почтовой связи, что для нас немаловажно. Так, например, документ регулирует такие вопросы, как нормативы размещения почтовых ящиков, соблюдение нормативов размещения объектов почтовой связи, в которых предоставляются универсальные услуги почтовой связи, планирование развития городов и сельских поселений с учетом проектирования и строительства зданий для размещения объектов почтовой связи. Данные



положения законопроекта направлены на обеспечение стабильности оказания почтовых услуг.

Необходимо также отметить, что законопроект разработан с учетом действующих норм международного права. Так, в 2008 году были приняты изменения в Устав Всемирного почтового союза, Всемирную почтовую конвенцию и регламенты почтовой

и письменной корреспонденции и почтовых переводов. И в соответствии с новыми изменениями в законопроект включены положения о назначенном операторе, который уполномочен осуществлять операции по международному почтовому обмену.

Положительно следует охарактеризовать заложенную в законопроекте норму, направленную на содействие органов государственной власти и местного самоуправления развитию отрасли почтовой связи. В новом документе прописано, что руководящие органы должны оказывать содействие по развитию услуги на своей территории. Сейчас подобная помощь происходит в рамках соглашений и договоров, заключаемых на региональном уровне, а не на основании нормы закона.

ФГУП «Почта России» надеется правом осуществлять деятельность по реализации ценных бумаг, приему и выплате наличных денежных средств

— Федеральная антимонопольная служба РФ направила в Минкомсвязи замечания по новому законопроекту, ограничивающие монополию

Почты России. В чем суть этих замечаний и как их внесение в законопроект может отразиться на деятельности предприятия?

– Поскольку речь зашла о Федеральной антимонопольной службе, я позволю несколько отвлечься и напомнить, что еще в начале 2010 года, когда законопроект находился в стадии разработки, ФАС России подготовила и направила в Минкомсвязи проект правил недискриминационного доступа к сетям почтовой связи. Это было самостоятельное

предложение ФАС, не связанное с законопроектом. К этим правилам мы действительно имеем серьезные критические замечания, т. к. считаем их недоработанными, несправедливыми и невнятными. Данные правила направлены не на расширение перечня услуг для населения, а на одностороннее удовлетворение требований ряда частных почтовых операторов. Хочу подчеркнуть, что Почта России не является монополией, сфера деятельности которой способна обеспечить легкую

В новом документе прописано, что руководящие органы должны оказывать содействие по развитию услуги на своей территории





Только Почта России, обладая уникальной сетью почтовых отделений по всей стране, способна осуществлять почтовые переводы на всей территории Российской Федерации

прибыль. Доходы предприятия формируются за счет оказания услуги почтовой связи, которая должна быть предоставлена каждому жителю РФ независимо от удаленности, труднодоступности или климатических условий места его проживания, тогда как частные почтовые операторы предпочитают работать на компактных и экономически благополучных территориях РФ.

К новым предложениям и замечаниям ФАС России по законопроекту мы также относимся весьма критично. В своих замечаниях ФАС России предлагает

дополнительно рассмотреть вопрос либо об устранении законодательно закрепленной монополии на оказание услуги почтового перевода денежных средств, либо об изменении лицензионных условий на право оказания услуг почтовой связи.

По нашему мнению, исключительное право федеральных организаций почтовой связи на оказание услуги почтового перевода денежных средств, т. е. фактически монополия государства на данную услугу, должна

сохраниться. Во-первых, почтовый перевод денежных средств – это услуга, которая в РФ традиционно возлагается только на организации федеральной почтовой связи. Только Почта России, обладая уникальной сетью почтовых отделений по всей стране, способна осуществлять почтовые переводы на всей территории Российской Федерации, одновременно выполняя меры по противодействию легализации незаконных доходов и финансированию терроризма.

Во-вторых, наделение организации федеральной почтовой связи исключительным правом на оказание услуг по осуществлению почтового перевода денежных средств нельзя рассматривать как ущемление прав других операторов почтовой связи, поскольку при желании оказывать услуги подобного рода они просто будут действовать «по схеме приема платежей», закрепленной в Федеральном законе от 03.06.2009 № 103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами».

Что же касается изменения лицензионных условий на право оказания услуг почтовой связи, то это вопрос технический. Кроме того, даже без внесения в законопроект поправок он уже определенно решен в подзаконном акте – постановлении правительства РФ от 18.02.2005 № 87, которым утвержден Перечень лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания услуг почтовой связи.

Таким образом, в настоящее время нет никаких основа-

ний для внесения изменений в сложившуюся законодательную практику наделения федеральных организаций почтовой связи исключительным правом оказания услуги почтового перевода денежных средств. Также в своих замечаниях ФАС России предлагает отказаться от понятия «назначенный оператор», исключить назначение оператора для оказания услуг международной почтовой связи и предоставить это право любым операторам. Мы считаем данное предложение неприемлемым не только для ФГУП «Почта России», но и для государства, т. к. это может дестабилизировать международный почтовый рынок в целом. Кроме того, подобное предложение противоречит нормам международного права в области почтовой связи и условиям Всемирного почтового союза.

— Расскажите, пожалуйста, подробнее о замечаниях Почты России к законопроекту.

— Возражения, конечно, с нашей стороны есть. В частности, в законопроекте применяется термин «назначенный оператор», который будет уполномочен осуществлять операции по международному почтовому обмену. Нас категорически не устраивает правовое положение нормы, позволяющей определять нескольких назначенных операторов почтовой связи. Данное предложение неприемлемо, поскольку далеко не все операторы способны обеспечить услуги международной почтовой связи и прежде всего международный почтовый



ДОСЬЕ

Александр Георгиевич ОРЕШКИН

- Родился 23 декабря 1967 года
- В 1995 году окончил Московскую государственную юридическую академию по специальности «юриспруденция»
- С 1986 по 1988 год проходил службу в Вооруженных Силах СССР
- С 1989 по 1995 год работал в различных коммерческих организациях
- С 1995 по 2004 год работал в ГП «Международный почтамт», где прошел путь от юрисконсульта до начальника Юридического отдела
- С 2004 года по 6 апреля 2009 года возглавлял Юридическую дирекцию ФГУП «Почта России»
- С 6 апреля 2009 года работает в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России»

обмен. В обоснование данной позиции приведу следующие доводы: только федеральные организации почтовой связи и прежде всего ФГУП «Почта России» располагают необходимой материальной базой, квалифицированными, специально обученными специалистами, которые не один год занимаются вопросами соблюдения всех требований безопасности при оказании услуг международной почтовой связи, а также развитой и устойчивой сетью почтовой связи для оказания услуг международной почтовой связи на всей территории РФ. Считаю очевидным и тот факт, что оказание услуг в сфере международной почтовой связи требует повышенного контроля со стороны государства. А надежный контроль может быть обеспечен только за федеральной организацией, будь она федеральным предприятием или акционерным обществом со 100%-ным участием государства. Есть и другие риски. Например, если будет предложено закрепление территорий страны за конкретными назначенными операторами, то может сложиться ситуация, когда развитые регионы страны с высоким уровнем доходности будут обслуживаться частными операторами, в то время как труднодоступные районы останутся за Почтой России в силу возложенных государством на предприятие социальных обязательств. В этом случае наша затратная часть еще более увеличится, а доходная уменьшится. Фактически с принятием законопроекта в нынешнем



«Акционирование и участие в проекте «Почта-Банк» – это параллельные программы»

виде возможна ситуация приватизации прибыли от почтовой деятельности и национализации убытков. Поэтому мы рассчитываем, что регламентация в законопроекте будет четко проработана с учетом государственных интересов. Только при справедливой конкуренции Почта России может соперничать на рынке и способна качественно оказывать услуги и интенсивно развиваться. Кроме того, в законопроекте отражено предложение о присоединении операторов почтовой связи к сетям других операторов почтовой связи.

Самой идее технологического присоединения к сети федеральной почтовой связи и услуги по пропуску трафика можно дать положительную оценку. В частности, Почта России сможет пользоваться возможностями частных организаций почтовой связи, а негосударственные компании смогут использовать сети федеральной почтовой связи. Но нас беспокоит то, как данная норма закона будет реализована и каким образом будет формироваться стоимость услуг присоединения. Понятно, что на сегодня федеральный оператор почтовой связи обладает наиболее разветвленной и оснащенной сетью почтовой связи, которая потенциально интересна альтернативным почтовым операторам. При этом содержание сети полностью ложится на Почту России, являясь существенной статьей расходов, поэтому предприятие не допустит ситуацию, когда предложения о доступе к ее сети будут

поступать по экономически невыгодным ценам. Доходы предприятия от услуг присоединения к ее сети должны соответствовать затратам на ее поддержание и развитие. Думаю, что такая же логика имеется и у остальных почтовых операторов в отношении доступа к их собственным сетям. Поэтому важно совместными усилиями заинтересованных сторон подробно прописать механизм реализации данной законодательной нормы. Мы рассчитываем, что при взаимовыгодном обсуждении и установлении справедливых рыночных тарифов проблем с реализацией данной нормы закона не возникнет.

– На ваш взгляд, сможет ли новый законопроект ускорить процесс акционирования Почты России и снять ряд законодательных ограничений?

– Новый законопроект снимает ограничение акционирования предприятия, что мы расцениваем как один из главных положительных аспектов. «Мобильность» акционерного общества, если можно так выразиться, гораздо выше, чем федерального государственного унитарного предприятия. Она заключается в том, что акционерное общество вправе выходить на финансовые и инвестиционные рынки, а это прямой путь к тому, чтобы стать коммерчески привлекательной компанией для российских и иностранных партнеров и клиентов. Получив возможность акционирования, мы сможем развиваться и предлагать клиентам более со-

Акционерное общество вправе выходить на финансовые и инвестиционные рынки, а это прямой путь к тому, чтобы стать коммерчески привлекательной компанией для российских и иностранных партнеров и клиентов

временные услуги, не только почтовой связи, но и в сфере розничных продаж, страхования и финансов. Учитывая территории, на которых работает Почта России, данная

норма позволит пользоваться этими услугами каждому гражданину, невзирая на место жительства. Я могу сказать, что предложения по акционированию про-

двигаются не только по новому законопроекту. Почта России направила свои предложения по внесению изменений, связанных с акционированием, в действующий закон. Кроме того, мы уже представили план действий предприятия по акционированию в Рос-связь. В частности, кроме внесения изменений в законы для подготовки к акционированию нужно выполнить ряд «технических» требований. В первую очередь это мероприятия по инвентаризации имущества и государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества предприятия.

РЕКЛАМА

Газета
«Московский Комсомолец»

90 лет!

- Необычные судьбы
- Уникальные явления
- Неизвестные подробности
- Оперативные комментарии

МКRU
WWW.MK.RU

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц

Труд 17.09.2010

Ежедневная газета
ТРУД
Выходит с 19 февраля 1921 г.

Самые ответственные компании

Агентство политических и экономических коммуникаций и Российский антикризисный форум представляют 13-й, августовский выпуск ежемесячного Рейтинга социальной ответственности российских компаний.

Почта России закрепилась на 13-м месте в разделе «Сильная социальная ответственность». Еще два месяца назад Почта России не

занимала высоких позиций, но за последний месяц реализовала сразу несколько социально значимых функций. В течение августовской пожароопасной ситуации Почта принимала оперативные меры для бесперебойного обеспечения почтовыми услугами жителей пострадавших районов. Кроме того, традиционно в августе жители России начинают получать

заказные уведомления об объемах денежных средств на пенсионных лицевых счетах. Всего таких писем Почта России доставит до 90 млн адресатов. Таким образом, Почта России обошла: «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (23), «ТНК-ВР Холдинг» (19), «МегаФон» (30), Сбербанк России (31) и «Аэрофлот» – российские авиалинии» (39).

По-прежнему лидерами рейтинга остаются «ЛУКОЙЛ» (1) и «Газпром» (2). Нефтяной компании удалось сохранить позицию лидера, достигнув ее в прошлом месяце. В течение предыдущего года исследование первое место в рейтинге сохранялось за газовым концерном.

ПОЧТА
РОССИИ



REGNUM REGNUM 11.10.2010

Подведены итоги VIII всероссийского конкурса «Лучший урок письма»

Почта России и «Учительская газета» подвели итоги VIII Всероссийского конкурса «Лучший урок письма», посвященного Году учителя. Конкурс проводился совместно с органами образования и при активной поддержке комитета по образованию и науке Госдумы РФ, Федерального агентства по образованию и общественных организаций.

Как полагают организаторы, проведение уроков письма в учебных заведениях – это прекрасная возможность напомнить детям, что «живое», бумажное письмо гораздо точнее передает эмоции, настроение человека, написавшего его, в отличие от электронных сообщений. В конкурсе приняли участие педагоги и учащиеся школ, колледжей, гимназий, воспитанники кадетских корпусов, суворовских и профессиональных училищ, студенты вузов. В оргкомитет всероссийского конкурса поступило около полутора тысяч конкурсных работ, отобранных региональными оргкомитетами в 82 филиалах ФГУП «Почта России», а также работы из Украины, Казахстана и Белоруссии.

Деловой Петербург 28.09.2010

Почта уговорила таможенню

Таможня и Минкомсвязи вдвое увеличили количество мест оформления посылок, приходящих из-за рубежа. Федеральная таможенная служба (ФТС) и Минкомсвязи РФ увеличили с 12 до 24 количество мест международного почтового обмена (ММПО – там производится таможенное оформление посылок). Принятая мера еще год назад была предложена Почтой России таможне, чтобы ускорить процесс оформления и в конечном счете доставки.

В Минкомсвязи уверены, что нововведение обеспечит таможенную обработку почты в установленные



сроки – три дня. Правда, отмечают там, в новых ММПО еще надо произвести реконструкцию и установку современного дорогостоящего оборудования. Кстати, на обновление почтовой инфраструктуры в 2010–2012 годах по плану должно быть направлено 101,3 млрд рублей. В Почте России считают, что открытие новых пунктов поможет справиться с растущим потоком международных отправок. Их количество увеличилось со вступлением РФ в Таможенный союз. Почта России прогнозирует рост количества международных отправок на 15–20% в год.



Москва передаст в федеральную собственность почтовые отделения столицы

Власти Москвы передадут в собственность РФ помещения городских почтовых отделений, со-

общили в департаменте имущества столицы.

Передаче в федеральную собственность подлежат все нежилые помещения, используемые ФГУП «Почта России» под отделения связи.

В Центральном административном округе (ЦАО) передаче подлежат 29 помещений, в Восточном (ВАО) – 12, в Северо-Восточном (СВАО) – 28, в Северо-Западном (СЗАО) – 14, в Юго-Западном (ЮЗАО) – 17, в Западном (ЗАО) – 23, в Северном (САО) – 23, в Южном (ЮАО) – 3, в Юго-Восточном (ЮВАО) – 21.

В процессе передачи помещений Москва лишится 81,5 тыс. квадратных метров площадей, из которых более 8,5 тыс. расположены в центре столицы.

РИА «НОВОСТИ» 27.09.2010



ПРАЙМ-ТАСС 12.10.2010

Минкомсвязи предлагает компенсировать из бюджета убытки от доставки пенсий

Минкомсвязи РФ опубликовало проект приказа об утверждении правил предоставления из федерального бюджета в 2010 году субсидий ФГУП «Почта России» на компенсацию потерь в доходах от предоставления услуги по доставке пенсий и пособий.

Согласно правилам, субсидии Почте России будут предоставляться в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Федеральному агентству связи (Россвязи) на 2010 год. Заявка Почты России на предоставление субсидии должна содержать предварительный расчет размера субсидии на основании суммы подтвержденных потерь Почты в доходах от пре-

доставления услуги по доставке пенсий, пособий и других социальных выплат за 1-е полугодие 2010 года и прогноза на 2-е полугодие 2010 года.

В соответствии с правилами, сумма потерь в доходах от предоставления этой услуги определяется как разница между расходами по предоставлению соответствующей услуги и доходами в виде платы за эту услугу.

Как пояснили в Почте России, согласно этим правилам предлагается выплачивать предприятию из бюджета разницу между фактическими затратами на оказание услуги по доставке и доходами от этой услуги по тарифам, устанавливаемым государством.

Андрей Фурсенко: Почта преодолевает «географическое неравенство»

На вопросы журнала
«Почта России»
отвечает министр
образования
и науки РФ Андрей
Александрович
Фурсенко.

—А

ндрей Александрович, российская система образования серьезно реформируется. С чем связаны столь масштабные изменения?

— Необходимость в реформе образования назрела не только у нас, но и во всем мире. Дело в том, что в XXI веке кардинально изменилась роль образования. Еще недавно человек учился один раз и на всю жизнь, благодаря хорошему образованию он мог работать и быть успешным до глубокой старости. Сейчас мир стремительно меняется, «образование на всю жизнь» уступает место «образованию в течение всей жизни».

При этом образование должно не просто соответствовать своему времени, а опережать его. Это необходимо, чтобы в полной мере обеспечивать потребности экономического развития. Поэтому воспроизводство лучших моделей и подходов должно идти параллельно с их регулярным обновлением. Только так наши дети смогут получить достаточный объем знаний и навыков, чтобы максимально реализовать себя в будущем. Это залог ус-

пешного развития всех стран, в том числе и России.

— Как отразились демографические катаклизмы на системе образования? Ведь в 90-е годы рождаемость резко сократилась, количество детей значительно уменьшилось — наверняка образовательная отрасль стала заложницей этих процессов.

— Безусловно, демографические проблемы напрямую отразились на образовательной сфере. В начале 90-х у нас было 22 млн школьников, сегодня — 13 млн. Образовательное пространство сжалось более чем на 40% и, похоже, продолжит сжиматься. Но если раньше демографическая проблема касалась в основном школ, то с 2009 года с ней в полной мере столкнулось профессиональное образование. В условиях заметного сокращения количества учащихся мы должны обращать особое внимание на качество и востребованность полученного образования, мотивированность учащихся на дальнейшее обучение, умение и желание учиться. В этом

смысле новые образовательные стандарты дают возможность отказа от жестких схем и прописанных планов, предоставляя учителю свободу маневра и творчества.

— То есть можно говорить об изменении роли учителя?

— Безусловно. Еще 20 лет назад учитель был если не единственным, то основным источником знания, а сейчас дети больше узнают из Интернета и телевизора. В этих условиях учитель должен быть в первую очередь методистом, наставником, лидером, способным повести за собой детей. Поэтому уже сейчас меняется система подготовки и переподготовки учителей, вводятся новые аттестационные требования. С января 2011 года учитель обязан будет проходить аттестацию раз в пять лет. Одновременно у него появятся право и обязанность повышать свою квалификацию, и для этого должны быть созданы все условия. Так, например, разработана система грантов, позволяющая педагогам самим выбирать, где и по какому направлению пройти повышение квалификации.

— 2010 год в России объявлен Годом учителя. Кстати, Почта России, Федеральное агентство связи и издательско-торговый центр «Марка» выступили инициаторами создания почтовой марки, посвященной Году учителя. Учитель — одна из самых сложных и ответственных профессий. Каким образом, на ваш взгляд, можно повышать престиж профессии, чтобы в школу приходили работать самые талантливые?

— Если сравнить престижность профессии учителя пять

ТЕКСТ
Константин Суворов
ФОТО
ИТАР-ТАСС, РИА «Новости»

„ „ Подача документов в вуз по почте снимает проблему «географического неравенства» в нашей огромной стране „ „

Общество
осознало
важность работы
учителя для раз-
вития экономики
и социальной сфе-
ры России

лет назад и сегодня, то прогресс налицо. Этого удалось достичь, во-первых, за счет внимания со стороны государства. Когда лидеры страны не

только поздравляют учителей по случаю профессиональных праздников, а последовательно реализуют крупномасштабные национальные проекты в образовательной сфере, это, безусловно, ориентирует общество на то, что профессия учителя действительно очень важна. Второе: общество осознало важность работы учителя для развития экономики и социальной сферы России. Ведь проблемы в образовании порождают отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов и, как следствие, становятся чуть ли не главным лимитирующим фактором в развитии экономики. Совершенно ясно, что профессиональное образование базируется на общем об-

разовании. Сегодня борьба за попадание в хорошую школу идет острее, чем борьба за поступление в престижный вуз. Для людей стало очевидно, что хорошая учеба в школе дает путевку в жизнь. Особенно с появлением ЕГЭ, кстати говоря. Третье: изменилась материально-техническая обеспеченность школ. Я имею в виду не только зарплаты. Хотя зарплаты учителей сегодня заметно меняются в лучшую сторону. В Москве педагоги переходят из университетов в средние школы ради зарплат. Конечно, в целом по России зарплаты учителей скромнее, чем в Москве, но тем не менее тоже начинают подтягиваться к среднему уровню зарплат в своих регионах, а в регионах – участниках





комплексных проектов модернизации образования и превышать ее. Не менее важно, что в сегодняшних школах принципиально другое оборудование. Например, во всех школах есть Интернет. Весь этот перечисленный мной комплекс мер и двигает общество к большому уважению профессии учителя.

– Вы сказали, что введение ЕГЭ сделало отношение детей к школе более серьезным. На ваш взгляд, единый госэкзамен соответствует курсу на модернизацию?

– Чтобы начать что-то менять, надо иметь объективную картину того, что есть в реальности. Именно на основе результатов единого госэкзамена мы эту картину получили, причем достаточно объективную. Мы увидели то, что представляет собой наша школа, и то, какие настроения у выпускников. По набору экзаменов, которые сдают ребята, и по тем баллам, которые они получают, становит-

ся понятно, где и как у нас учат, выявляются «узкие места».

Почему сейчас большинство учителей поддерживают ЕГЭ? Благодаря этому экзамену ребята стали прилагать больше усилий и лучше учиться. Они поняли: аттестат им не нарисуют.

– Результаты ЕГЭ школьники могут посылать в любой вуз страны посредством Почты России. Тем не менее очереди в ведущие вузы из приезжающих абитуриентов выстраивались и в этом, и в прошлом году. Как вы думаете, почему?

– Идея подачи документов в вуз по почте, на мой взгляд, очень позитивна. Ее эффективная реализация позволяет снять проблему «географического неравенства» в нашей огромной стране.

Однако у людей еще не искоренена установка, что если не передать документы из рук в руки, то возможна подтасовка. И хотя мы информируем всех о том, что работает фе-

деральная база свидетельств о результатах единого государственного экзамена, исключая возможность подлога, требуется время, чтобы осознать, что пересылка документов по почте удобна и требует меньше затрат, в том числе и финансовых.

Другой вопрос – время доставки, многие едут сами, т. к. считают, что таким образом документы дойдут быстрее до приемных комиссий и не потеряются. Над этими вопросами надо продолжать тесно работать. В то же время мы стремимся использовать достижения информационного общества. Часть вузов уже сегодня позволяют подать документы, просто заполнив на сайте специальную электронную форму. Почтовые отделения имеют выход в Интернет. Поэтому использование такой разветвленной инфраструктуры взаимовыгодно.

– Кстати, об услугах в электронном виде. Почта России как национальный оператор связи подключилась к реализации проекта «электронное

Почтовые отделения имеют выход в Интернет. Поэтому использование такой разветвленной инфраструктуры взаимовыгодно

правительство». Расскажите, как обстоят дела с реализацией этого проекта в Министерстве, какие госуслуги близки к переводу в цифровой формат?

– Процесс перехода к предоставлению госуслуг в электронном виде рассчитан до 2015 года. Однако уже к 2012 году по вопросам Минобрнауки в режиме онлайн будут возможны лицензирование образовательной деятельности, прием граждан в высшие и средние специальные учебные заведения, а также предоставление информации о выданных документах об образовании. Кроме того, к 2015 году в сфере образования в электронном виде будут предоставляться такие услуги, как прием детей в образовательные учреждения, информирование о текущей успеваемости учащегося и о результатах сданных экзаменов, а также об образовательных программах и учебных планах.

– С 2003 года Почта России выступает организато-

В августе этого года Минобрнауки утвердило новый федеральный государственный образовательный стандарт по специальности «почтовая связь»

ром конкурса «Лучший урок письма», который призван возродить российские традиции эпистолярного жанра, сконцентрировать внимание детей на ценностях родного языка, а также дать возможность учителям проявить себя в разработке новых методик проведения уроков русского языка. Как вы оцениваете данный проект?

– Конкурсы хороши тем, что создают особую среду про-

фессионального соревнования, в которой оттачивается мастерство и рождаются новые идеи. Победитель задает планку, которая становится ориентиром для остальных. Не секрет, что современные средства коммуникации влияют на форму нашего общения – нередко обедняя русский язык. Однако сохранение культурных традиций очень важно для подрастающих поколений. Поэтому такие конкурсы – хорошая возможность и заинтересовать ребят, и развить их творческие способности.

– Профильные образовательные учреждения ежегодно выпускают специалистов почтовой отрасли в различных направлениях. Но все-таки наша отрасль имеет свою специфику. Не считаете ли вы, что необходимо расширить перечень профессий для почтового предприятия с учетом требований времени, например, подготавливая специалистов по почтовой безопасности?

– В августе этого года Минобрнауки утвердило новый федеральный государственный образовательный стандарт по специальности «почтовая связь». Он сформирован совместно с работодателями и учитывает перспективы развития почтовой отрасли. В нем достаточно серьезное внимание уделяется изучению вопросов обеспечения безопасности почтовой связи. В частности, после обучения специалист должен уметь использовать средства защиты информации, а также обеспечивать техническую безопасность работы. Замечу, что в образовательной



программе предусмотрена вариативная часть, которая дает возможность расширения и углубления подготовки в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

— Андрей Александрович, какие, на ваш взгляд, самые важные задачи сейчас стоят перед Министерством образования и науки? Какие проблемы образования придется решать через 5–10 лет?

— Основная задача на завтра — создание социальных лифтов. Каждый гражданин должен иметь возможность получить качественное образование. Сегодня важно не наличие диплома, а именно качество полученных знаний и навыков.

Вторая задача — образование должно стать институтом развития. То есть нужно обеспечить качество образования как необходимое условие развития экономики страны. Сегодня ключевой фактор развития экономики — это качество человеческого капитала. Его ценность почувствовали в экономике, науке, образовательной среде. В том числе мы должны обеспечить систему переподготовки кадров с тем, чтобы они соответствовали модернизационному сценарию нашей жизни. Помимо запуска обновленной системы базового образования необходимо параллельно запускать и систему непрерывного образования, которая будет быстро реагировать на потребности социально-экономического развития. Мы должны работать на опережение.



ДОСЬЕ

Андрей Александрович ФУРСЕНКО

- Родился 17 июля 1949 года в Ленинграде
- В 1971 году окончил Ленинградский государственный университет имени А. А. Жданова
- 1971–1991 годы — стажер-исследователь, младший научный сотрудник, заведующий лабораторией, заместитель директора по научной работе, ведущий научный сотрудник Физико-технического института имени А. Ф. Иоффе АН СССР (Ленинград)
- 1991–1993 годы — вице-президент АО «Центр перспективных технологий и разработок», г. Санкт-Петербург
- 1994–2001 годы — генеральный директор Регионального фонда научно-технического развития Санкт-Петербурга (РФНТР)
- С 2000 года — председатель научного совета фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»
- С ноября 2001 по февраль 2004 года — заместитель, первый заместитель, исполняющий обязанности министра промышленности, науки и технологий РФ
- 9 марта 2004 года указом Президента России назначен на должность министра образования и науки РФ
- Доктор физико-математических наук, имеет государственные награды.

По материалам сайта www.mon.gov.ru

Вам письмо!

Ежегодно сотрудники Почты России принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем и бандеролей. Но не все письма и бандероли одинаковы. Они различаются по упаковке, цене, скорости и способу доставки. Кроме того, корреспонденция бывает внутренней*, международной и внутрисоюзной**. Благодаря современным технологиям ассортимент отправок продолжает расширяться. С каждым годом их список становится все больше.



Универсальные услуги – доступность для широких масс

Тарифы регулируются государством. В настоящий момент к универсальным услугам относятся пересылка почтовой карточки, письма и бандероли (запрещаются любые товарные вложения). Почтовая карточка представляет собой открытое письмо стандартного веса. Она может быть как простой, так и заказной. В отличие от карточки, письмо может быть не только простым и заказным, но также с объявленной ценностью. Основным определяющим фактором обычного письма считается конверт. Наконец, бандероль – отличается от письма весом – более 100 граммов.

* Внутренние – отправления, принимаемые, пересылаемые и вручаемые на территории РФ. Они делятся на неуниверсальные и универсальные услуги
 ** Внутрисоюзные – отправления, пересылаемые на территории таможенного союза (Республика Беларусь, Республика Казахстан и РФ)

«Неуниверсальные» услуги

На них Почта России вправе устанавливать тарифы самостоятельно. К этой группе относится такой традиционный вид почтового отправления, как посылка. Кроме того, «неуниверсальными» услугами считаются также EMS-отправления, отправления первого класса, интерактивные почтовые отправления, ответные внутренние почтовые отправления и все прочие услуги.

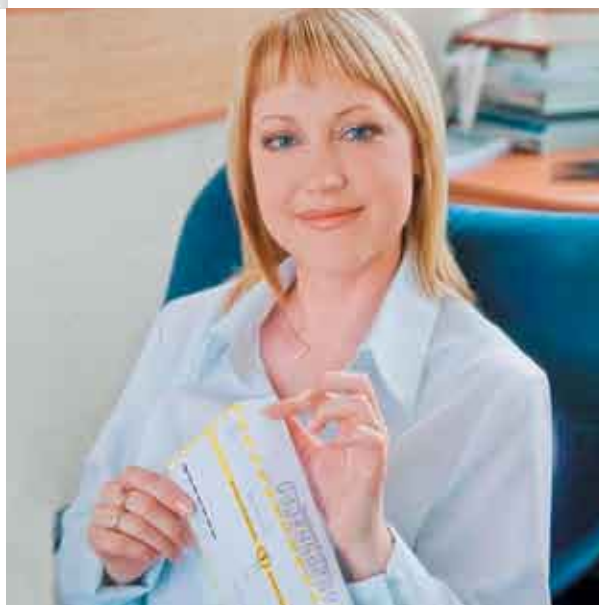


Посылки

Основное отличие посылки от других видов почтовых отправлений – возможность пересылки товарного вложения. Минимальный размер адресной стороны посылки может быть чуть больше конверта. А вот максимальный зависит от веса и связан с техническими и технологическими возможностями Почты. Предельный вес стандартной посылки составляет 10 кг. Все, что больше, – считается тяжеловесной посылкой. В настоящее время ведется механизация отделений почтовой связи, и, возможно, со следующего года будет введен новый вид почтового отправления – магистральные крупногабаритные почтовые отправления, которые позволят пересылать почтовые отправления весом до 500 кг.

Отправления 1-го класса

Основное отличие – приоритетность обработки. Отправления 1-го класса делятся на письма и бандероли. Причем письма в отправлениях 1-го класса могут весить до 0,5 кг. В основном таким способом пересылают каталоги. В бандероли 1-го класса можно пересылать товарные вложения. Отправления 1-го класса пересылаются преимущественно авиатранспортом, поэтому скорость пересылки увеличивается в 2–3 раза по сравнению с обычной посылкой, которая идет наземным транспортом. Ускорение достигается в том числе за счет сокращения этапов сортировки.



товар лицом



Секограмма

Секограмма – это почтовое отправление, подаваемое к пересылке в открытом виде, с вложением, предназначенным исключительно для слепых. Наземным транспортом пересылается бесплатно.

Интерактивные почтовые отправления

Интерактивное почтовое отправление (ИПО) – это простое почтовое отправление с товарным вложением. Выглядит как открытка с впаиным вложением или специальный конверт с вложением. На оболочку ИПО нанесено название услуги: «Интерактивное почтовое отправление». Интерактивное почтовое отправление – внутреннее и может пересылаться только по территории Российской Федерации. ИПО – изготавливается только промышленным способом. Макет ИПО организация-изготовитель согласует с ФГУП «Почта России». Толщина интерактивного почтового отправления не может превышать 1 см, тарифы фиксированы по весу: 50, 100 и 150 г.

Международные почтовые отправления

Каждый вид почтового отправления можно доставить как воздушным, так и наземным (к нему относится и морской) способами пересылки. На настоящий момент на все виды международных почтовых отправлений, кроме международных посылок, действуют единые тарифы, независимо от того, в какую страну оно направляется. Стоимость зависит лишь от веса и способа пересылки. Что касается посылок, то цена складывается из нескольких параметров – вес, направление, способ доставки. В отличие от внутренней почты, в международной почте есть и другие виды почтовых отправлений – например, мелкий пакет, в котором можно пересылать небьющиеся мелкие товарные вложения весом до 2 кг и специальная упаковка для пересылки печатной продукции.





Экспресс-отправления

Надежная курьерская доставка по принципу «от двери до двери», оказываемая «EMS Почта России» – филиалом ФГУП «Почта России». Экспресс-отправления бывают двух видов: отправления с документами и отправления с товарами. Предельный вес экспресс-отправлений EMS: для международных отправлений – 30 кг, для внутренних отправлений – 31,5 кг. Максимальное измерение любого отправления в упаковке составляет 150 см. Сумма длины и периметра наибольшего поперечного сечения не должна превышать 300 см. По некоторым международным направлениям возможно изменение ограничений по всем параметрам. Сроки доставки зависят от страны и города. Внутренняя экспресс-доставка осуществляется по всей территории России. Услуга по международным экспресс-отправлениям предоставляется более чем в 190 странах мира.



Кстати

За I полугодие 2010 года Почта отправила:

- письма и бандероли – 580 млн
- посылки – 19 млн 400 тыс.
- отправления 1-го класса – 5 млн
- экспресс-отправления – 1 млн 400 тыс.

Регистрация почтовых отправлений

Современная технология пересылки подразумевает присвоение регистрируемым почтовым отправлениям (заказным или с объявленной ценностью) уникального почтового идентификатора (штрих-кодový почтовый идентификатор). Закодированная в нем информация позволяет определить номер отделения связи, где принято почтовое отправление, его порядковый номер и местонахождение.

Обычно штрих-код наклеивается оператором на оболочку почтового отправления, клиенту выдается квитанция, где продублирован идентификационный номер. Самый простой способ выяснить статус отправления – позвонить в call-центр и назвать номер своего почтового отправления. Звонок бесплатный на всей территории России.

Второй способ – официальный сайт Почты России (<http://www.russianpost.ru>), раздел «Отслеживание почтовых отправлений», где необходимо ввести 14-значный номер и система выдаст информацию о местонахождении отправления. Таким образом, можно выяснить на каком этапе обработки находится отправление – в сортировочном центре или уже в отделении связи. Что касается исходящих регистрируемых международных почтовых отправлений – их прохождение поэтапно можно отследить до границы России, после пересечения границы – это становится зоной ответственности зарубежного оператора.

Что нельзя отправлять в РФ:

- 1) Печатные и аудиовизуальные материалы, содержащие призывы к экстремистской и террористической деятельности, порнографического характера и изготовленные с нарушением требований законодательства. А также содержащие информацию, которая может причинить вред политическим или экономическим интересам РФ.
- 2) Любые виды оружия (их части) и патроны к ним.
- 3) Опасные отходы.
- 4) Специальные технические средства, предназначенные для негласного получения информации.
- 5) Ядовитые и наркотические вещества.
- 7) Органы и (или) ткани человека, кровь и ее компоненты.
- 8) Растения и их семена.
- 9) Животных (кроме пиявок, пчел, шелковичных червей).
- 10) Озоноразрушающие вещества.
- 11) Средства защиты растений, подпадающие под действие приложений А и В Стокгольмской конвенции о стойких органических загрязнителях от 22 мая 2001 года.
- 12) Орудия добычи (вылова) водных биологических ресурсов.
- 13) Алкогольную продукцию, этиловый спирт, пиво.
- 14) Любые виды табачных изделий и курительных смесей.
- 15) Радиоактивные материалы.
- 16) Культурные ценности.
- 17) Скоропортящиеся товары.
- 18) Драгоценные камни, природные алмазы (кроме ювелирных изделий).

Объявленная ценность

Это условная оценка стоимости вложения в почтовое отправление, которую устанавливает сам клиент. При этом существуют максимальные ограничения на объявление ценности. Например, для бандеролей это 10 тыс. рублей. Поэтому предполагается, что внутри них могут быть лишь малоценные предметы. Причем в международной почте с объявленной ценностью могут быть отправлены только два вида почтовых отправок – письмо и посылка. Максимальный размер объявленной ценности для EMS-отправлений составляет 50 тыс. рублей. При этом клиент должен доказать стоимость вложения, предъявив соответствующий документ. Однако клиенту такая услуга обойдется дороже. По EMS-отправлениям – на 1%, по внутренним направлениям – на 4% от объявленной ценности, а по международным – на 10%. Кроме того, EMS-отправление можно дополнительно застраховать.



Упаковка для посылки

Каждая упаковка должна строго соответствовать типу вложения. Для посылок чаще используют гофрокартонные коробки различных размеров и форм, полимерные ящики и т. д. Мягкую упаковку можно использовать, если она достаточно прочная и во вложении находится не хрупкая вещь. Следует помнить, что ответственность за упаковку несет отправитель. Ведь почтовый оператор не всегда видит, что находится внутри посылки. Особенно если речь идет о крупных или корпоративных клиентах. Ответственность Почты наступает в тех случаях, когда целостность упаковки нарушена в результате неправильного обращения во время обработки или транспортировки почтового отправления. И хотя жестких требований на этот счет нет, чтобы обеспечить сохранность посылки, рекомендуется использовать стандартную почтовую упаковку.

Что нельзя отправлять из России:

То же, что и при ввозе, а также:

- 1) Отходы и лом черных и цветных металлов.
- 2) Необработанные драгоценные металлы, лом и отходы драгоценных металлов, руды и концентраты драгоценных металлов и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы.
- 3) Минеральное сырье (природные необработанные камни).
- 4) Информацию о недрах.



По территории России нельзя пересылать:

- 1) Оружие огнестрельное, сигнальное, пневматическое, газовое, холодное, боеприпасы, электрошоковые устройства, а также основные части огнестрельного оружия.
- 2) Наркотические средства, психотропные, сильнодействующие, радиоактивные, взрывчатые, едкие, легко воспламеняющиеся и другие опасные вещества.
- 3) Ядовитых животных и растения.
- 4) Деньги РФ и иностранную валюту.
- 5) Скоропортящиеся продукты питания, напитки.
- 6) Предметы, которые могут представлять опасность для почтовых работников, портить другие почтовые отправления и оборудование.

Марина ГОНЧАРОВА, руководитель Департамента по работе с региональными клиентами:



– Сегодня уже невозможно развиваться без использования современных технологий. Поэтому мы постоянно что-то модернизируем, обновляем, улучшаем, придумываем новое. Например, сейчас работаем над услугой «SMS-уведомление». Суть ее в том, что Почта будет информировать о статусе почтовых отправлений как получателя, так и отправителя через SMS-сообщения.

То есть когда посылка или бандероль поступит в отделение связи, клиент получит уведомление на мобильный телефон. Ожидается, что в тестовом режиме услуга станет доступной уже в 2011 году.

Еще одно нововведение касается отказа от сургуча. Со следующего года вместо сургучных пломб будут использоваться современные средства защиты от несанкционированного доступа. Дело в том, что применение сургуча сегодня стало неэффективным и даже опасным. Например, в ходе обработки и сортировки отправлений пломбы крошатся, и их фрагменты попадают в механизмы оборудования. Поэтому мы переходим на современные виды защиты. Это различные почтовые пломбы, сигнальные пластиковые устройства, скотч-лента. Ну а сургуч – традиционный атрибут почтовых отправлений – будет использоваться для оформления сувенирной продукции.



Медовый край

На Южном Урале нет высоких альпийских пиков, поражающих своей грандиозностью, зато есть вершины, возвышающиеся на тысячу и более метров над уровнем моря и хранящие несметные сокровища хозяйки Урала. Однако не только самоцветы и минералы скрывают в своих недрах древние Уральские горы: таинственные пещеры пронизывают их запутанными лабиринтами. В огромной скале на берегу реки распо-

текст

Светлана Кияшко

фото

предоставлены пресс-службой УФСР Республики Башкортостан

ложена Капова пещера. Она уходит не вглубь, а ввысь. Пещера знаменита рисунками первобытных людей, которые много тысяч лет назад оставили на стенах изображения животных (мамонтов, лошадей, носорогов). Легенды края связывают появление многих целебных ключей с обретением здесь в XVI веке чудодейственной Табынской иконы Божией Матери. Сегодня паломничество к месту явления чудотворного образа совершают люди не только из России. В горно-

лесной части Южного Урала созданы уникальные охраняемые природные территории – заповедники Южно-Уральский, Шульган-Таш, Башкирский, Ильменский, национальные парки Башкирия, Таганай и Зюраткуль, расположенные на территории Республики Башкортостан и Челябинской области.

Экономическая мощь

Башкортостан – развитая индустриально-аграрная республика. Общая земельная площадь превышает 14 млн

Республика Башкортостан расположена в южной части Уральских гор. Площадь территории республики составляет 143,6 тыс. кв. км с населением 4 миллиона человек. Башкортостан – республика многонациональная, здесь проживают представители более 30 национальностей, наибольшую численность составляют башкиры, русские и татары. Почтовое сообщение на территории современного Башкортостана появилось 275 лет назад.

га, из них около 8 млн га – сельхозугодия, в том числе 5 млн га – пахотные земли. В республике около 900 сельскохозяйственных предприятий, совхозов, около 5 тыс. фермерских хозяйств.

Среди регионов Российской Федерации она занимает 10-е место по объему производства промышленной, 3-е – сельскохозяйственной продукции и 7-е – по объему основных фондов. По объему национального дохода Башкортостан опережает все республики России. Здесь работает около 500 промышленных предприятий. Хозяйство республики имеет многоотраслевой характер (около 100 отраслей). Ведущими являются нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность, химия, нефтехимия и машиностроение. В республике имеются крупный комплекс пищевой про-

мышленности, в который входят четыре крупных сахарных завода, ряд мясных, молочных, мясо- и молочно-консервных комбинатов и заводов, а также предприятия, выпускающие хлебобулочные и крупяные изделия, пиво, алкогольные и безалкогольные напитки, минеральные воды и др.

Слава Башкирии

Главный «вкусный» бренд республики – башкирский мед. Он известен далеко за пределами России и популярен благодаря уникальным лекарственным свойствам и неповторимому вкусу. А все потому, что Башкирия – это удивительный край бескрайних лесов, чистых горных речек и лугов с цветущими растениями. И еще потому, что пчеловодство в Башкирии имеет глубокие исторические корни, тыся-

челетний опыт и традиции. Настоящий башкирский мед по своим целебным и вкусовым качествам, а также уникальному составу микроэлементов не имеет аналогов в мире. Башкирский мед отмечен наибольшим количеством медалей на международных выставках (в Париже, Эрфурте и т. д.). Даже в Швейцарии, которая славится богатой растительностью альпийских лугов, башкирский мед пользуется заслуженной славой. Кстати, Башкортостан – единственное место на Земле, где сохранилось бортевое пчеловодство (добыча дикого лесного меда).

Республика фестивалей

Башкортостан по праву считается одним из наиболее развитых культурных центров страны. По количеству музеев, библиотек и клубов республика занимает ведущие позиции



Ледовый дворец
«Уфа – Арена»



Уфа –
современный
мегаполис



Здание УФПС
Республики
Башкортостан
в Уфе

в России. Успешно развиваются профессиональное и самодеятельное искусство, народные художественные промыслы. Расширяется сеть национальных театров, музеев, библиотек, историко-культурных центров. В Башкортостане проводятся такие масштабные российские и международные форумы, как фестиваль оперного искусства, «Шаляпинские вечера в Уфе», Аксаковский праздник, Нуриевский фестиваль балетного искусства, фестиваль тюркоязычных театров «Туганлык» и многие другие. Всенародное признание получили Дни Салавата Юлаева, праздники «Шежерэ-байрамы» – «Праздник родословной» и «Здравствуйте, односельчане!».



Кстати

Республики Татарстан и Башкортостан разделяет река и два часа разницы во времени. На всей территории Татарстана действует московское время, а в соседней Башкирии время уже на два часа больше. Поэтому мосты через приграничную между этими республиками реку шутя называют самыми «долгими» в мире.

Почта: вчера и сегодня

История развития почтовой связи на территории современной Республики Башкортостан уходит в глубь веков. Еще в эпоху Золотой Орды (XII век) башкирские племена несли возложенную на них повинность по перевозке посланий, написанных на разных языках. Вхождение Башкирии в состав России сопровождалось строительством новых городов и крепостей, с которыми нужно было поддерживать постоянную связь. В 1574 году была основана Уфа. Городской воевода подчинялся

казанскому наместнику, через которого сюда доставлялись послания царя. Между Уфой и Казанью все время курсировали конные почтовые гонцы. 20 апреля 1735 года был подписан Сенатский указ «Об учреждении в Уфимской провинции таможен и почтовых станков», который положил начало регулярному почтовому обслуживанию населения на территории современной Республики Башкортостан. Первая земская почтовая марка Уфимской губернии была выпущена в 1890 году в Белебеевском уезде.



В УФПС Республики Башкортостан входят:

- 29 почтамтов
- 1277 стационарных ОПС (1033 – сельские)
- 22 пункта связи
- автобаза
- центр материально-технического обеспечения

Здание УФПС
Республики
Башкортостан
в Уфе

10 октября 1930 года было образовано Управление связи Башкирской АССР, в структуру которого вошли Уфимская почтовая контора, Уфимский телеграф, Уфимская телефонная станция, радиостанция и 48 районных отделений связи.

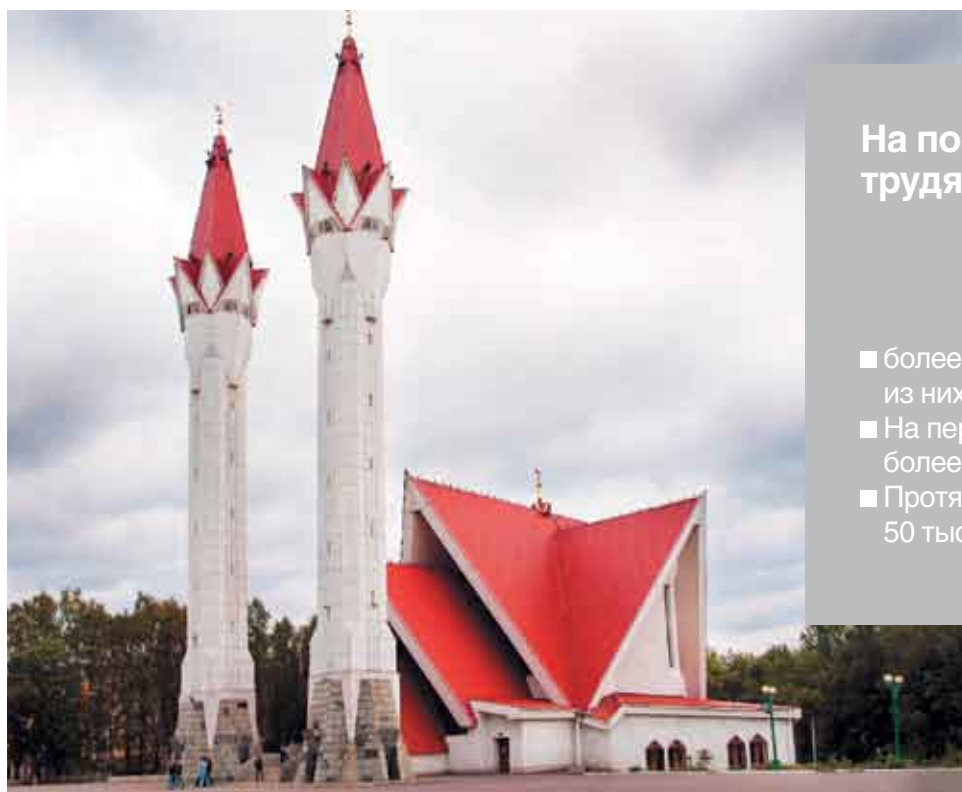
Для более эффективной координации деятельности всех отраслей связи в 1936 году в Уфе был построен Дом связи, в котором разместились Башкирское управление связи, почтамт, областной и городской отделы Союзпечати, перегово-

Ирек ГАЛИМОВ, директор УФПС РБ:



– В 275-летней истории существования почты на территории современного Башкортостана 15 лет, в течение которых работает наше управление федеральной почтовой связи, конечно, не является большим сроком. Однако за эти годы нам во многом удалось добиться того, о чем наши предшественники не могли и мечтать. Взять хотя бы даже такой простой факт, что общая протяженность почтовых маршрутов в республике сегодня превышает протяженность всех почтовых маршрутов Российской империи начала XVIII века более чем в четыре раза.

Вместе с тем, следует понимать, что если бы Почта не имела всей предыдущей истории развития, то многого из того, чем мы гордимся сейчас, просто бы не было. Почта сильна своими традициями. Пока мы их помним и чтим, мы будем идти вперед.



На почте в Башкирии трудятся:

- более 11 000 специалистов
из них более 5600 – почтальоны
- На перевозке почты занято
более 500 автомобилей
- Протяженность маршрутов –
50 тыс. км

Мечеть
«Ляля-Тюльпан»

ный пункт междугородней телефонной станции.

В годы Великой Отечественной войны работники почтовой связи республики активно помогали фронту. На деньги башкирских связистов были построены боевые самолеты «Связист Башкирии» и «Уфимский связист».

Сегодня УФПС Республики Башкортостан – филиал ФГУП «Почта России» является одним из крупнейших почтовых филиалов в стране. Валовой доход филиала составляет около трех процентов в общем валовом доходе Почты России. Основная часть городов и районных центров Башкортостана получает почту до 10 часов утра. Кстати, с 90-х годов частота перевозки почты в республике ни разу не сокращалась.

Как воспитать в себе героя



Про Анузу Шарифулловну Давлеткулову смело можно сказать, что она – «штучный товар»: единственная из почтовых работников республики и шестая в СССР, кто был удостоен звания Героя Социалистического Труда. Накануне 275-летия почтовой службы Башкортостана «звездный» ветеран отрасли отметила свой 75-летний юбилей.

На Почту она пришла сразу после окончания школы. Анузу определили почтальоном в первое отделение, и уже после нескольких дней стажировки

она начала работать так ловко, что с лихвой опережала своих коллег (несмотря на то, что она родилась без кисти правой руки). Несмотря на трудности, свою работу очень любила и до сих пор не раскаивается, что проработала почтальоном, а потом и бригадиром 36 лет.

Не только родные гордятся Анузой Шарифулловной. Она вошла в «золотой фонд» и историю Уфимского почтамта как человек образцового отношения к труду, достойный подражания.

REGNUM

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е А Г Е Н Т С Т В О

Информационное агентство **REGNUM** (www.regnum.ru) — российское федеральное информационное агентство, распространяющее новости РОССИИ и сводки важнейших новостей АБХАЗИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БЕЛАРУСИ, ГРУЗИИ, ИЗРАИЛЯ, ИРАНА, КАЗАХСТАНА, НАГОРНОГО КАРАБАХА, ЛАТВИИ, ЛИТВЫ, МОЛДОВЫ, СЕРБИИ, ТУРЦИИ, УКРАИНЫ, ЭСТОНИИ, ЮЖНОЙ ОСЕТИИ, производимые собственными корреспондентами, обозревателями агентства, его дочерними компаниями и партнерами, органами власти, корпорациями, общественными организациями.

Сфера вещания ИА REGNUM охватывает все регионы России и сопредельные государства Европы и Закавказья. Сегодня REGNUM является лидером по объему размещаемой информации.

Аудитория информационного агентства REGNUM составляет более 110 тысяч читателей ежедневно.

Новости информационного агентства REGNUM широко используются другими СМИ в России и зарубежье. Среди печатных изданий: “Российская газета”, “Ведомости”, “Газета”, “Коммерсантъ”, “Известия”, “Независимая газета”, “Новые известия”, “Профиль”, “Советская Россия”, “Трибуна”, “Труд”, “Крестьянские ведомости”, “Книжное обозрение” и др.

Свидетельство о регистрации СМИ Эл №77-6430 от 6 августа 2002

Зарегистрированный Товарный Знак (Свидетельство №262482)

Адрес: 125993 Москва, ул. Правды, д. 21, стр. 1.

Телефон: (+7495) 225-34-14 Факс: (+7495) 661-04-56

Управляющий директор - Борис Соркин (sorkin@regnum.ru)

Главный редактор – Константин Казенин (kz@regnum.ru)

Издатель и распространитель: ООО «Регнум» ИНН 7710439910



Почта: новаторская и современная

Генеральный директор
Всемирного почтового
союза (ВПС)
Эдуард Дайан

Вихре новых инфокоммуникационных технологий, преобразующих наш мир, многие спрашивают меня, есть ли у Почты будущее. Я решительно отвечаю: «Да!»

Почтовые службы предлагают множество традиционных и новых услуг, удовлетворяя тем самым повседневные потребности в связи миллиардов людей, а также деловых кругов. Не отступая перед новыми

технологиями, изо дня в день изменяющими расклад сил в области коммуникаций, почтовые службы адаптируются к обстановке и действуют новаторски. Около 65% национальных почтовых служб всего мира оказывают сегодня услуги онлайн. В частности, 16% предлагают оплату счетов через Интернет, 13% – оплату почтовых сборов онлайн и 10% – доставку отправок, получение которых удостоверяется электронной подписью.

Другие 12% предлагают реализацию товаров через Интернет. Наконец, 40% почтовых служб предоставляют в распоряжение населения пункты доступа в Интернет. Новое имя домена верхнего уровня .post было присвоено недавно Всемирному почтовому союзу интернет-корпорацией по присвоению имен и номеров (ICANN). Этот факт дает возможность почтовому сектору заложить фундамент для деятельности в киберпро-

странстве и разрабатывать надежные и заслуживающие доверия электронные почтовые услуги.

Необходимо продолжать двигаться в этом направлении. Хотя в масштабе всего мира почтовые службы все еще обрабатывают более 438 млрд писем в год, объемы отправок не перестают падать (особенно в промышленно развитых странах и в зависимости от состояния экономики) под влиянием замены физических услуг электронными и, как следствие, недавнего финансового кризиса.

Физическая почта не может исчезнуть в одно мгновение, даже если намечается тенденция к ее сокращению. Напротив, почтовые службы уверенно смотрят в будущее, диверсифицируя предлагаемые услуги.

Благодаря электронной торговле резко возрастают объемы посылок. Во многих странах за счет онлайн-продаж объем посылочной почты ежегодно увеличивается на 20%. Кроме того, почтовые службы предлагают все больше и больше электронных финансовых услуг, адаптированных к потребностям клиентов, логистические, административные и многие другие услуги.

Благодаря таким почтовым услугам в обществе создаются рабочие места и оказывается поддержка малому бизнесу. Исследование, проведенное в 5561-й коммуне Бразилии, показало, что в результате открытия филиала почтового банка в одной из этих коммун количество новых рабочих мест увеличилось за четыре года на 14%, а число малых и средних предприятий – на 23%. В общем, экономисты сходятся во мнении, что доля почтовых служб в валовом национальном

Всемирный день почты отмечается ежегодно 9 октября, в день создания Всемирного почтового союза. ВПС был организован в 1874 году, его штаб-квартира находится в столице Швейцарии, Берне.

Решение о том, чтобы отмечать Всемирный день почты, было принято на Конгрессе ВПС, состоявшемся в Токио в 1969 году.

Цель праздника заключается в популяризации Почты и ее вклада в социально-экономическое развитие государств. Ежегодно этот праздник отмечается в более чем 150 странах мира. Как правило, этот день национальные почтовые операторы используют для продвижения новых почтовых продуктов и услуг. Также проводятся дни открытых дверей, конференции, семинары, филателистические выставки, культурные и спортивные мероприятия. В некоторых странах 9 октября для почтовых служащих является дополнительным выходным днем.

продукте страны составляет не менее 1%.

В этот Всемирный день почты, который мы ежегодно отмечаем 9 октября, давайте помнить о весьма актуальной

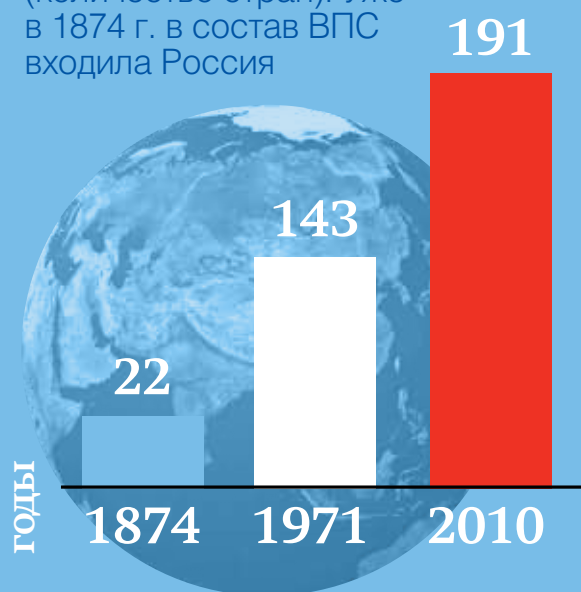
и полезной роли Почты в повседневной жизни миллиардов граждан и предприятий не только как средства связи, но и как важнейшего фактора экономики.



ВПС в цифрах

Всемирный почтовый союз (ВПС) основан в 1874 году как межгосударственная организация для обеспечения и совершенствования почтовых связей на образуемой ВПС единой почтовой территории. Он занимается установлением единообразных международных почтовых связей и облегчением обмена международной почты; содействием почтовому сотрудничеству государств – членов союза; установлением тарифов для международной почтовой связи и урегулированием спорных вопросов между членами союза. ВПС объединяет практически все страны мира.

Динамика роста ВПС (количество стран). Уже в 1874 г. в состав ВПС входила Россия



Территория Почтового союза
(квадратные км, население)

1874 год – 40 млн кв. км
с 850 млн жителей

1891 год – 96 млн кв. км
с 946 млн жителей

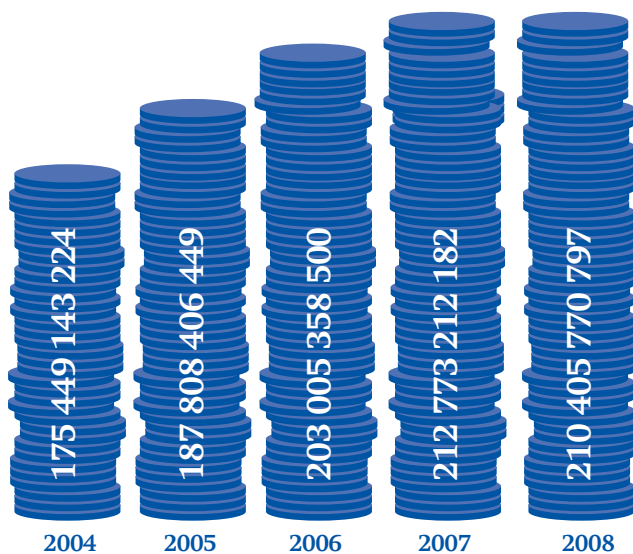
1897 год – 103 млн кв. км
с 1020 млн жителей



В почтовых службах стран, входящих в ВПС, работают (человек)



Доходы от оказания всех видов услуг стран – членов ВПС (доллары)



В 2008 году в мире отправлено

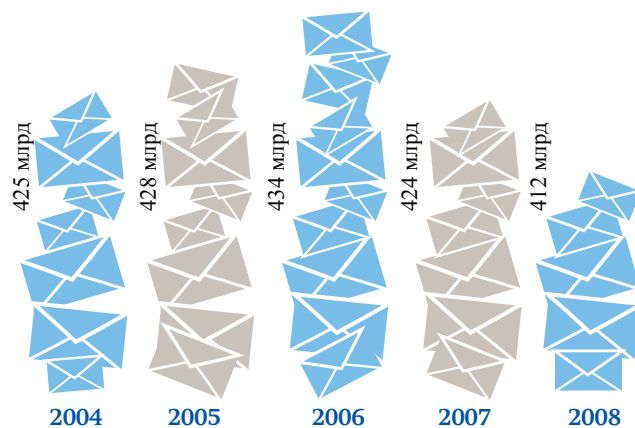
5 585 984 572 ПОСЫЛКИ



Структура доходов



Количество пересылаемой корреспонденции (штук)



По материалам сайта www.upu.int

ВПС определил вектор развития

В конце сентября 2010 года в Найроби (Кения) состоялась стратегическая конференция Всемирного почтового союза. О том, какие вопросы и задачи обсуждались, рассказывает участник конференции – советник генерального директора ФГУП «Почта России» Лев Разовский.

— **Л**ев Александрович, расскажите, пожалуйста, как прошла конференция ВПС в Найроби и какие темы на ней обсуждались.

– В первую очередь промежуточные этапы исполнения Найробийской почтовой стратегии и дальнейшие пути развития почтовой отрасли. В частности, речь шла о работе почтовых служб в кризисное и посткризисное время. Как известно, в рамках Найробийской стратегии были выбраны три приоритетных направления деятельности почтовых операторов: развитие физической, электронной и финансовой сферы услуг. Международный финансовый



кризис негативно отразился на всех векторах. На конференции отмечалось, что во многих странах физические объемы пересылаемой почты значительно сократились и, соответственно, снизились доходы почтовых операторов. Однако был сделан вывод, что несмотря на негативное влияние кризиса, мировая почта продолжает развиваться, так как она является необходимым инструментом общества. Участники обсудили действия, направленные на компенсацию падения физических объемов. Было отмечено, что этого можно достигнуть через формирование новых направлений деятельности, диверсификацию почтовой услуги и внедрение новых услуг.

– Расскажите, пожалуйста, поподробнее о приоритетных направлениях деятельности почтовых операторов.

– Во-первых, реализация электронных услуг, таких как «электронное правительство» и «электронная медицина». Сейчас в некоторых странах, например, появляется услуга доступа в Интернет в отделениях связи, где клиент может получить консультацию у доктора и заказать себе лекарства. То есть почта становится неким интерфейсом общения и определяет последующую логистику доставки медикаментов, а следовательно, выполняет свою прямую функцию. Также на конференции было отмечено активное формирование почтовых услуг на основе мобильной телефонии как общая тенденция развития мировой почты. Это электронные уведомления, например, когда через мобильную телефонию осуществ-



вляются различные платежи, в том числе за почтовые услуги. Сама по себе процедура не такая сложная. Например, на ваше имя пришло заказное отправление, вы получаете SMS-уведомление об этом и идете в почтовое отделение. Этот сервис особенно развит на итальянской Почте. Через мобильную телефонию оказываются разнообразные финансовые услуги. Почта России планирует внедрить систему SMS-сообщений в стране в 2011 году.

Многие почтовые операторы взяли на себя функции так называемых центров сертификации клиентов. То есть они обеспечивают безопасность электронного трафика, а именно – продают клиентам ключи безопасности.

На конференции много говорилось о развитии и создании почтовых банков, а также о путях реформирования структуры почтовых служб в части их акционирования. Сегодня существует не так много почтовых администраций или почтовых предприятий – акционерных обществ, но это одно из важных направлений дальнейшего развития мировой почты. Сейчас акцио-

беседу вел
Дмитрий Мозжорин
фото
Юрий Казачков

нерными обществами являются компании Deutsche Post, TNT, а в ближайшем будущем ими станут Почты Франции и Швейцарии.

– Если говорить о международных почтовых службах, какие из них наиболее успешно пережили кризисный период и как им это удалось?

– Наиболее успешно кризис преодолели западные почтовые службы, в частности, за счет появления диверсифицированных услуг, внедрения системы автоматизации на производстве и сокращения численности персонала. В лидерах – La Poste, Deutsche Post, TNT. В южных европейских странах ситуация хуже. Резко снизились доходы Почт Португалии и Испании, а в Греции вообще встал вопрос о выживании почтовой службы. Если говорить о Почте России, то отмечу, что принятые нами стратегические меры по развитию деятельности в период кризиса позволили предприятию достойно продержаться в трудное время. Конечно, определенные негативные моменты у нас были, но такую цену заплатили все мировые почтовые службы. Сейчас развитие Почты России полностью соответствует вектору, по которому движется мировая почта.

Кстати

В работе стратегической конференции ВПС приняли участие почти 600 делегатов из 116 стран мира.

Почта Кении: молодость и амбиции

В сентябре в столице Кении городе Найроби прошел съезд Всемирного почтового союза. Наш рассказ – о Национальной почтовой службе Кении.

История Почты Кении началась в XX веке. С 1948 по 1977 год почтовые услуги в этой стране, а также Танзании и Уганде предоставлялись Почтовой корпорацией восточноафриканских стран.

Распад сообщества заставил Кению создать собственную Почтовую и телекоммуникационную корпорацию (КРТС). Затем, после принятия новой государственной политики и согласно рекомендациям Всемирного банка, в 1999 году КРТС была разделена на три части. Почтовые и телекоммуникационные услуги стали предоставлять разные компании. Была основана Почтовая корпорация Кении (РСК). Третьей, выделенной из КРТС организацией, стала Комиссия Кении по коммуникациям – орган регулирования и надзора за

текст
Мария Мацковская



коммуникационными рынками страны. Тогда же в Кении планировалось приватизировать почтовую службу, однако этого не произошло в связи с отказом Всемирного банка в кредите из-за высокого уровня коррупции в стране. Сегодня Почтовая корпорация Кении, также известная как Почта Кении, ведет работу по трем направлениям: почтовые, курьерские и финансовые услуги.

На рубеже веков недавно созданная почтовая корпорация столкнулась с немалыми трудностями. Перед ней стояла не только внешняя, рыночная проблема – падение объ-

емов почтовых отправлений и высокая конкуренция, но и внутренние трудности. Неэффективная система управления и коррупция не давали осуществлять необходимую модернизацию, а стремление работать по старинке и нехватка профессиональных навыков мешали Почте двигаться вперед. В таких условиях РСК приняла стратегию развития, в которой содержится пять корпоративных целей, призванных изменить позиционирование Почтовой корпорации как перед клиентами, так и внутри, среди персонала.



Первая цель – это повышение доходов за счет позиционирования РСК как лидера рынка в предоставлении услуг денежных переводов в Кении и Восточной Африке, увеличения доли в областях почтовых и курьерских услуг. В этом Почтовой корпорации поможет выполнение второй цели – снижение издержек и реструктуризация расходов. Третья цель – повышение эффективности и качества работы, ускорение почтовой и курьерской доставки за счет автоматизации. Выполнение этой цели зависит от инвестиций в инфраструктуру, объемы которых в последние годы возросли. Повышение потенциала человеческих ресурсов – четвертая цель, поставленная Почтовой корпорацией Кении. Она должна повысить эффективность работы и помочь выполнить пятую, но не менее важную цель – повышение удовлетворенности клиентов и улучшение корпоративного имиджа.

Почтовые услуги

Первоочередная задача Почты Кении, как сказано в Законе о почте, – предоставлять гражданам страны почтовые услуги. Качество работы в этой области достаточно высокое – в пределах одного города почту доставляют в тот же день, в другие города страны – в течение

двух дней. В Кении сегодня действует более 900 почтовых отделений, и большинство граждан имеют в них абонентский ящик, откуда сами забирают почту. Доставка корреспонденции на дом в стране не популярна. Помимо доставки почтовых отправлений, Почта Кении предоставляет такие услуги, как рекламные рассылки, продажа международных купонов на оплаченный ответ, международные почтовые авиаотправления, пересылка международной коммерческой корреспонденции с ответом. Клиентам предлагаются предоплатные почтовые продукты, лизинг почтовых машин для сортировки и отправки корреспонденции, а также регистрация и страхование почтовых отправлений.

Курьерская служба

Хотя доставка почтовых отправлений в Кении осуществляется достаточно быстро, Почта страны предлагает и более скоростные курьерские услуги, причем активно



осваивает этот рынок. В городах пакет, отправленный курьерской почтой EMS, доставят адресату уже через три часа, а в другие населенные пункты Кении или соседние африканские страны – за сутки.



ПОЧТА КЕНИИ – ЭТО:

- почтамты – 31,
- почтовые агентства – 204,
- почтовые отделения – 900,
- коллектив – 4114 человек

Финансы

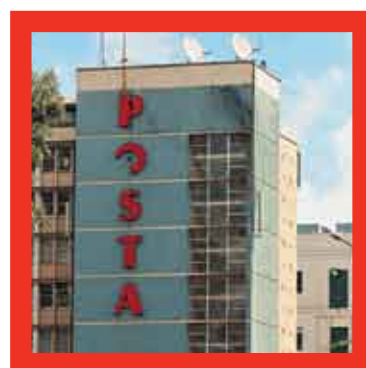
Финансовые услуги, предлагаемые Почтовой корпорацией, ограничиваются денежными переводами (электронные и обычные почтовые). Систему электронных денежных переводов Почтовая служба Кении внедрила в 2006 году в 350 отделениях в крупнейших населенных пунктах страны. Для внедрения новой услуги была использована специальная электронная платформа, ее особенность в том, что она дает возможность не только денежных переводов между частными лицами, но и оплату счетов, например, за коммунальные услуги, телефонную связь, а также перевод средств для выплаты пенсий. В настоящее время почтовая служба оснащена платформой электронного перевода денег PostaPay почтовые отделения самых отдаленных районов страны с тем, чтобы ее финансовые услуги были доступны всем. До недавнего времени коммерческие банки не развивали сотрудничество с государственной почтовой службой, однако

ситуация меняется и в этой области. Первой ласточкой стал Кенийский коммерческий банк (КСВ), который подписал партнерское соглашение с Почтовой корпорацией Кении. В рамках соглашения в почтовых отделениях начнется прием средств для пополнения счетов дебетно-кредитных карт. Также банк предоставит РСК право продавать свои предоплаченные карты с 10%-ной скидкой. По мнению представителей Почты Кении, если сотрудничество окажется удачным, примеру КСВ наверняка последуют и другие банки. Ведь пополнить свою сеть офисов многочисленными почтовыми отделениями весьма выгодно.

Помимо прочего, Почтовая служба Кении сотрудничает и с другими организациями, в частности, в области розничной торговли. Так, в почтовых отделениях продают различные товары.

IT-будущее

Почтовой корпорации Кении, как и почтовым службам других государств, приходится идти в ногу со временем, в том числе выходить на рынки



новых технологий. В африканских странах переход на «цифру» идет более бурно, чем в Старом и Новом свете. И РСК, еще десять лет назад и не помышлявшая об IT-технологиях, активно развивает новые для себя направления деятельности. Так, при поддержке правительства страны Почта Кении установила терминалы выхода в Интернет в большинстве почтовых отделений, в сотрудничестве с Телекоммуникационной корпорацией она осуществляет прокладку широкополосных линий связи и планирует предоставлять доступ в сеть для частных лиц. Это сотрудничество необходимо РСК, поскольку все больше семей, у которых есть компьютер и выход в Интернет, получают счета на коммунальные и другие услуги по электронной почте. Что отнимает часть возможного дохода у почтовой службы.





Развитие и рост

Для выполнения первой из поставленных Почтой Кении целей организация должна активно расти и развиваться. Для этого РСК планирует вложить 1,59 млн долларов в совершенствование своих услуг, в частности, курьерских. Таким образом, корпорация рассчитывает стать лидером рынка страны в данной области. По словам Фреда Одхиамбо, генерального директора РСК, в настоящее время Почта контролирует всего 3% рынка, однако инвестиции позволят увеличить эту долю. В стране действуют 80 компаний, предоставляющих внутренние и международные курьерские услуги, и единственный способ повысить конкурентоспособность – это улучшить качество услуг. Для этого уже создана система отслеживания международных курьерских отправок. Среди других мер – закупка грузовиков и мотоциклов для скоростной доставки,

создание новых курьерских перевалочных пунктов и компьютеризация учета отправок. Кроме того, система отслеживания и контроля за прохождением курьерских отправок в настоящее время переводится в режим онлайн с тем, чтобы клиенты могли пользоваться ею не только из центрального офиса EMS в Найроби, но и с домашних компьютеров. Инвестиции также направляются на строительство крупнейшего в стране регионального сортировочного центра, который обойдется Почте в 1,11 млн долларов. По расчетам РСК, здание быстро окупится, так как только на арендных платежах удастся сэкономить 0,22 млн долларов в год. В новом здании, помимо сортировочного центра, будут расположены 15 тыс. абонентских ящиков, 13 окон обслуживания, современный центр EMS, база пог-

рузки почтовых отправок, административные офисы и т. д.

Жесткая конкуренция на почтовом рынке Кении требует от его участников высокой эффективности. В связи с этим Почта планирует реструктуризацию, одним из этапов которой станет сокращение персонала. С несколькими сотнями сотрудников достигнуто соглашение о досрочном выходе на пенсию. Сокращение штата позволит сэкономить значительные средства, повысит эффективность работы компании. В этом уверен министр информации и коммуникации Кении Самуэль Погхизио: «Мы должны навести порядок на Почте, помочь организации немного «сбросить вес». «Похудевшей», ей будет легче работать», – пошутил он. Хотя досрочный выход на пенсию значительного количества сотрудников обойдется компании недешево, в итоге этот шаг принесет выгоду. Вместо пожилых, привыкших работать постаринке людей, придут молодые, квалифицированные работники, хорошо разбирающиеся в новых технологиях.

ОПТИМИЗАЦИЯ:

- сокращение штата на 35%
- сокращение эксплуатационных и административных расходов на 15%

Не в службу, а в дружбу

Пресс-служба как структурное подразделение компании может решать множество широких задач, но основными направлениями работы пресс-службы являются построение отношений с масс-медиа и управление информационными потоками (media relations). При этом она может быть как самостоятельным подразделением, так и входить в PR-департамент компании.

ТЕКСТ
Евгений Светлогоров

Как организовать работу

Что такое пресс-служба сегодня? В чем ее функции? Как организовать пресс-службу и зачем она нужна? Все эти вопросы рано или поздно всплывают у руководителя, задумавшего создать пресс-службу, чтобы сформировать верный имидж компании и создать ей грамотную репутацию. Однако формирование пресс-службы – вопрос непростой, требующий учета многих аспектов. Во-первых, при организации пресс-службы нужно четко определить, для каких целей она формируется, какие задачи будет выполнять и в какой степе-

Понимание необходимости работать с общественным мнением пришло к крупным промышленникам и предпринимателям еще в конце XIX века. В 1889 г. корпорация «Вестингхауз» организовала первый внутренний департамент по паблисити. Очень скоро мода на управление репутацией возобладавала: про Генри Форда уже говорили, что он, возможно, больше разбирается в управлении общественным мнением, чем в механике. Компания «Чикаго Эдисон» стала активно использовать пресс-релизы, а компания «Маркони» основала специальный департамент для распространения новостей о своих достижениях в области беспроводного телеграфа. Так появились первые пресс-службы. Сейчас без этого подразделения не обходятся ни производственные холдинги, ни коммерческие компании, ни государственные структуры.

ни будет участвовать в развитии компании. Во-вторых, необходимо учитывать и то, что пресс-служба создается как одна из частей механизма по управлению деятельностью компании и продвижению ее продукции на рынке. В-третьих, необходимо сопоставить масштабы деятельно-

сти организации и структуру создаваемой пресс-службы. Ведь некоторые организации создают пресс-службу исключительно под определенный проект, другие же придают ей более значительные функции, готовы к ее развитию по мере того, как пресс-служба будет помогать развитию



компании и укреплению ее имиджа.

Для начала необходимо определиться со структурой пресс-службы. Ееструктурно-организационная схема во многом зависит от возложенных на нее функций и от продукта, производящегося ею для различных аудиторий. Еестественно, структура пресс-службы зависит и от типа организации, которую она обслуживает. В крупных компаниях нередко создаются департаменты по связям с общественностью, которые находятся в ведении первых заместителей руководителя и даже непосредственно в его ведении. В структуре департаментов связей с общественностью пресс-служба является ведущим подразделением. Современная пресс-служба часто совмещает функции пресс-центра и отдела по связям с общественностью. Поэтому она взаимодействует не только со СМИ, но и с другими различными целевыми аудиториями: в частности, общественными и политическими организациями.

Одна из ключевых фигур – пресс-секретарь, который часто выступает спичрайтером, готовит тексты выступлений или заявлений руководителя. Он обязан быть знаком с позицией генерального директора и всех спикеров компании по широкому кругу вопросов. Пресс-секретарь, присутствуя при принятии ключевых управленческих решений, дает комментарии в СМИ от имени компании, доносит единую точку зрения на происходящие события. Зачастую пресс-секретарем может быть руководитель пресс-службы. В иных случаях пресс-секретарь занимает должность, аналогичную помощнику или советнику первого лица.

Продукция пресс-службы

Если с редакцией газеты или с телерадиокомпанией все достаточно ясно, то что же производит пресс-служба? Однозначно ответить нельзя, т. к. поле деятельности пресс-службы достаточно обширно. В обязанности сотрудников могут входить: мониторинг СМИ, постоянный контакт с журналистами, органами

власти, подготовка выступлений и пресс-релизов, борьба за чистоту репутации компании, формирование внутрикорпоративного информационного поля и поддержка и развитие интернет-сайта компании.

Именно поэтому пресс-служба производит немало самых разнообразных информационных и аналитических продуктов.

Одна из важных задач пресс-службы – аналитическая деятельность. Как правило, в пресс-службах крупных компаний трудятся аналитики, которые работают с информацией и готовят различные аналитические записки и другие документы. Например, пресс-портрет деловых партнеров, который руководитель компании может получить перед переговорами, что обеспечит понимание того, как партнер выглядит в глазах СМИ, и может способствовать принятию правильного решения. Аналитические записки, пресс-клиппинг (материалы СМИ за день или неделю, посвященные самой компании или актуальной проблематике), кото-



рые обычно получают руководители всех структурных подразделений компании, также могут быть востребованы топами компаний, помогая им ориентироваться в происходящем на медийном поле.

Обширные целевые группы, интересующие компанию (структуры власти, инвесторы, потенциальные партнеры, широкая общественность, журналистское сообщество), – это внешняя аудитория, с которой работают сотрудники пресс-службы и PR-департамента в целом.

Для журналистов предусмотрены ставшие стандартными:

– Пресс-кит – текстовые и иллюстративные материалы (фотографии, графики и диаграммы, заключения авторитетных экспертов и т. п.), позволяющие журналистам на их основе получить наиболее полное представление о деятельности компании. Принято считать, что на основании данного вида информационных материалов любое издание может подготовить расширенную информационную заметку.

– Пресс-анонс – анонс события, которое может быть интересно для масс-медиа.

– Пресс-релиз является важнейшим информационным продуктом в коммуникации «Компания – СМИ», содержащим актуальное и общественно-значимое сообщение. Задача пресс-релиза – организовать внимание журналистов.

– Информация для прессы (новости компании, ньюс-релиз) доносит до адресата фактическую информацию, рассказывая о событии. В таком виде сообщений допускаются комментарии действующих лиц. Его разновидность – Информационный новостной лист, рассказывающий о многоэтапном, длящемся во времени событии.

– Ньюслеттер (newsletter) – полезная информация о компании для регулярной рассылки целевым аудиториям. Как и прочие письма, не имеет жесткого формата, и к его структуре и содержанию не

предъявляются специальные требования.

– Разъяснения (position paper) – краткое аргументированное изложение позиции по какому-либо вопросу, которое желательно донести до аудитории с минимальным количеством искажений.

– Бэкграундер (backgrounder) предоставляет информацию о «фоне» события, в том числе сведения о случаях-аналогах или предшествующих событиях, ставших причиной описываемой ситуации.

– Вопросы – ответы (Q&A) – разновидность бэкграундера, в случае, если события сопровождают определенное мероприятие. Может являться самостоятельной формой в случае освещения вопросов, находящихся в фокусе общественного внимания. Иллюзия некоторой заданной «интерактивности» (как в газете «АиФ») позволяет рассматривать данный тип текста как ма-

**Ольга ГАЛКИНА, руководитель пресс-службы
Федеральной службы по экологическому,
технологическому и атомному надзору**

– Наша пресс-служба молодая, она существует с 2004 года, с момента создания ведомства. На данный момент в центральном аппарате пресс-службы работают три специалиста: руководитель, заместитель руководителя по общим вопросам и заместитель руководителя по работе с регионами.

Центральному аппарату подчиняются 38 региональных пресс-секретарей Ростехнадзора (по числу управлений службы). По роду деятельности Ростехнадзора нам важно именно взаимодействие с регионами.

В нашем ведомстве нет отдельного PR-департамента, поэтому именно пресс-служба выполняет его функции. То есть мы занимаемся не только взаимодействием с представителями СМИ и планированием информационных кампаний, но и сотрудничаем с пресс-службами различных организаций и государственных органов.

нипулятивный инструмент, который, как и месседжи (messages) в рекламном буклете, повышает уровень доверия к сообщаемой информации, структурируя ее по разделам.

– Факт-лист (Fact-sheet, фактическая справка) – краткое описание компании и ситуации, текущее положение, цифры, краткая история. Содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах. Занимает 1-2 страницы. Используется в основном для сведений, содержащих большое количество финансовой, технической информации, может содержать графики и таблицы. Это справочная разновидность бэкграундера, которая не является единым связным текстом, а представляет собой набор фактов или тезисов о компании или событии – для сведения или цитирования.

– Фичер (featurestory) – тематическая статья, очерк, построенный по схеме «описание – объяснение – оценка». Является классическим пересказом историй, сочетает элементы дидактики и развлекательности, свойственные публичным выступлениям проповедников. «Управление историями» стало модной за-

Максим ЛУНЕВ, руководитель Дирекции общественных связей и медиаобеспечения ФГУП «Почта России»:

– В работе пресс-служба Почты России придерживается как принципов оперативности и достоверности, так и четкого соблюдения положений единой информационной политики. Важно, чтобы информация о предприятии, обладающем едва ли не самой разветвленной сетью, охватывающей территорию всей нашей страны, была общей, непротиворечивой и исходила от официального источника. Работа пресс-службы предприятия сконцентрирована на работе с федеральными СМИ, а также координации работы региональных PR-подразделений Почты России. В каждом из 85 филиалов Почты работает специалист по связям с общественностью, который и обеспечивает информирование и контроль за распространением информации на территории своего региона. В функции этого специалиста входят взаимодействие с региональными средствами массовой информации, ежедневный мониторинг и анализ информационного поля. Благодаря системно выстроенной работе мы получаем инструменты для управления информационным полем как на федеральном, так и региональном уровне.

рубежной теорией, получившей название storytelling.

Для инвесторов и общественности может быть предназначен годовой социальный отчет компании.

Не следует забывать и про интернет-ресурсы – этот ресурс содержит большие возможности по налаживанию коммуникаций. Как правило, именно пресс-службе поручают обновлять информацию

на официальном сайте компании и вести корпоративный блог в социальных сетях. Здесь адресат коммуникации – широкая общественность.

Работа со СМИ

Ключевая функция пресс-службы – работа со СМИ. Тесное взаимодействие с журналистами повышает их компетентность, учит детально разбираться в специфике отрасли, позициях компании на рынке, а также влияет на их лояльность. Имея подготовленные журналистские группы, компания способна решить информационные задачи, возникающие в ходе ее деятельности, включая антикризисный информационный менеджмент.

Одна из ключевых задач пресс-службы – формирование журналистского пула (сформированная группа журналистов, постоянно работающая с заявленной тематикой и имеющая всю необходимую





для полноценной работы информации) и, используя каналы масс-медиа, донесения необходимой информации до общественности.

Один из форматов взаимодействия пресс-службы со своим пулом является проведение регулярных пресс-мероприятий, в частности пресс-конференций. Для успешного проведения пресс-конференций важно выполнить главное требование, предъявляемое к этому мероприятию: информационный повод должен представлять определенную значимость для СМИ и соответствовать запросам приглашаемой прессы.

В условиях быстро меняющейся обстановки и дефицита времени очень удобно проведение брифингов. Они идеально подходят для оперативного информирования СМИ. Брифинг по своему формату схож с пресс-конференцией, однако отличается от нее краткостью и узостью темы, а также большей оперативностью. Обычно брифинги проводятся после каких-либо мероприятий: конференций, заседаний. И подразумевают несколько вариантов про-

ведения. Его организуют в медицентре (или на другой информационной площадке) или на каких-либо объектах, где осуществляется так называемый подход к прессе.

Пресс-тур представляет собой организованный выезд группы журналистов на один или несколько объектов. Пресс-туры дают возможность использовать жанры репортажа, очерка, эссе, что оказывает значительное эмоциональное влияние на читателя. Такого результата практически невозможно добиться при освещении протокольных и других официальных мероприятий для медиа – таких как брифинги или пресс-конференции.

С точки зрения результативности пресс-тур может стать эффективным инструментом, обеспечивающим надежное информационное сопровождение деятельности компании.

Освещение научно-практических конференций (семинаров), «круглых столов» может также стать заметным событием, если в нем отыскивается «изюминка», привлекающая СМИ.

Формат встречи-беседы с журналистами предполагает в большинстве случаев приглашение журналистов, входящих в журналистский пул, на специальные закрытые мероприятия. Это может быть заседание пресс-клуба, деловой завтрак, пресс-ланч. Участниками встречи становятся представители руководства компании, известные политические, общественные деятели, эксперты. Основная задача таких встреч состоит в разъяснении журналистам наиболее сложных и острых вопросов. Встречи, в отличие от пресс-конференций и брифингов, дают возможность

получать «обратную связь» с журналистами, зондировать их отношение к себе, выявлять различные точки зрения, переубеждать. Они могут использоваться для общения журналистам эксклюзивной и даже конфиденциальной информации, которая не может быть использована напрямую со ссылкой на источник, но может стать основой общественно важной и значимой публикации.

Имидж и репутация

Все задачи пресс-службы косвенно или напрямую направлены на достижения одной цели – формирование и поддержание позитивного имиджа и репутации компании. Как утверждает известный специалист Бобби Джи, эти два понятия создают второй и третий этажи любого бизнеса, над которыми достраивается все остальное. У них разное действие: имидж привлекает новых покупателей, а репутация поставщика качественных товаров и услуг заставляет их возвращаться снова и снова. Как правило, главным инструментом формирования и корректировки имиджа выступают связи с общественностью, прежде всего, рекламные и PR-компании. Задача же сотрудников пресс-службы корректно донести до общественности информацию, которая способна сформировать адекватный образ компании в глазах различных аудиторий. Пресс-служба может повлиять на этот процесс, формируя информационный поток из организации, который позволит акцентировать внимание СМИ на наиболее существенных и важных для компании темах и сообщениях, которые будут донесены до общественности через медиа-канал.

ПРИЗЫ

Стань «Человеком Подписки-2010»

Подпиши по КATALOGу российской прессы «Почта России»

Получи конкурсные анкеты в отделении Почты

Раздай анкеты своим подписчикам



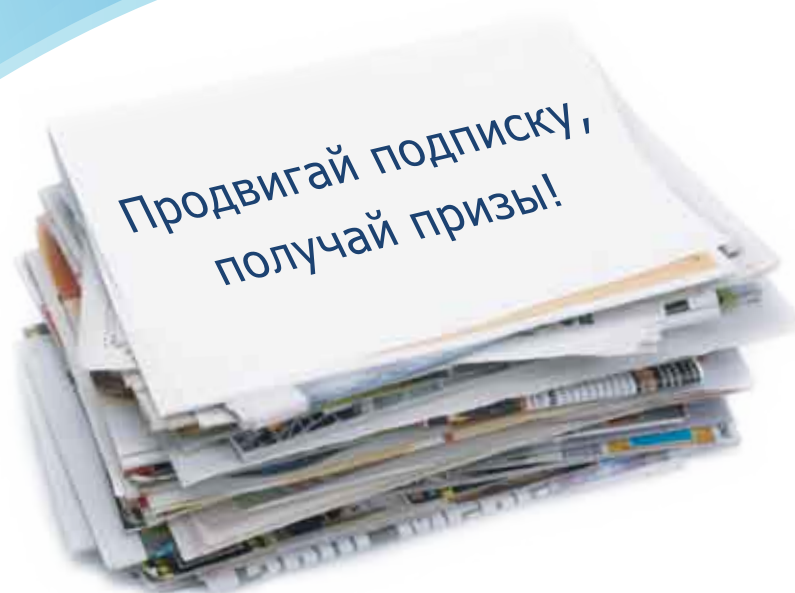
Партнер



Организатор конкурса



Партнер



Подробности читай на сайтах:

www.arspress.ru*

www.map-smi.ru*

коротко



В Сербии введут электронную подпись

Министр телекоммуникации и информационного общества Ясна Матик объявила, что в стране будет введена электронная подпись правительственных документов. Документы, под которыми она поставлена, будут иметь такую же законную силу, как подписанные лично. Сертификат электронной подписи, необходимый для пользования порталом, имеют почтовая служба Сербии (Posta Srbije), Торговая палата страны и Министерство иностранных дел.

Профсоюзы — за мораторий



Участники демонстрации в Страсбурге призвали к отсрочке либерализации почтового сектора Европы. На демонстрацию протеста вышли представители 150 почтовых профсоюзов со всей Европы и несколько

членов Европарламента. Они требуют, чтобы либерализация проводилась в соответствии с социальными нормами. Профсоюзы считают, например, что одна из почтовых директив, гласящая, что необходимым условием для либерализации являются хорошие условия труда для почтовых служащих, нарушается — отмена почтовых монополий, по мнению членов профсоюзов, обойдется почтовому сектору Европы потерей 30% рабочих мест.

TNT интересуют китайские дороги

Голландский почтовый оператор и мировой лидер в сфере экспресс-доставки TNT планирует инвестировать 170 млн евро в строительство дорог в Китае. Эти инвестиции позволят TNT Ноау (подразделение TNT в Китае, занимающееся экспресс-доставкой грузов автомобильным транспортом) усилить свою дорожную сеть, внедрить новые услуги и предоставить дополнительные рабочие места. В настоящее время дорожная сеть, которой пользуется компания, объединяет более 600 городов Китая.

Royal Mail готовят к продаже

Правительство Великобритании заявило, что в этом году будет готов закон о приватизации государственной службы почтовой доставки Royal Mail. Это решение было принято, когда на посту руководителя компании вступила Моя Грин, которая ранее возглавляла Канадскую почтовую службу. Новое руководство провело независимую экспертизу работы почтового сектора страны. Результаты показали, что для того, чтобы почтовая служба выжила, необходимы частные инвестиции. В отчете, составленном по итогам экспертизы, говорится о проблемах, которые могут привести к банкротству Royal Mail: падение объемов почтовых отправлений, нехватка инвестиций, низкая эффективность и задолженность

перед пенсионным фондом. Так, за следующие пять лет объемы почтовых отправок упадут на 40%, чему способствует более активное использование гражданами электронной почты, а дефицит пенсионного фонда составляет 8 млрд фунтов стерлингов (12,3 млрд долларов). Авторы экспертизы предложили несколько вариантов приватизации службы почтовой доставки: публичное предложение (IPO), частный акционерный

капитал и продажа торговому инвестору.

До сих пор неизвестно, какая часть Royal Mail будет продана, а какая останется в собственности

государства. Среди главных претендентов на покупку основные конкуренты компании: UK Mail и голландский почтовый оператор TNT.

закон



Почта Швейцарии вернет посылки

Британское подразделение Почты Швейцарии Swiss Post International UK запустило новаторское решение по возврату посылок для торговых компаний с международной

клиентской базой. В рамках новой услуги клиенты из 18 европейских стран, совершающие покупки онлайн, могут возвращать мелкие товары бесплатно. К посылке весом

услуга



до двух килограммов торговые компании, участвующие в соглашении, могут приложить бланк возврата. Расходы по возврату товара несет продавец, которому это выгодно, поскольку таким образом он поощряет клиентов покупать именно у него, ведь товар можно обменять или вернуть бесплатно. Таким образом, торговые компании, пользующиеся услугами Swiss Post International UK, получают преимущество над своими конкурентами.

Мировое сообщество должно использовать новые технологии для того, чтобы бороться с трудностями, возникающими на пути развития, в том числе для того, чтобы бороться с нищетой и безграмотностью. Огромную роль в этом процессе играют почтовые службы, их разветвленные сети отделений позволяют людям общаться, делиться насущными проблемами, получать необходимую информацию.

Калонзо Мисуока,
вице-президент
Кении



Летите, голуби, летите

В Великобритании прошел необычный эксперимент, который показал, что почтовые голуби доставили флэш-накопители на расстояние 193 км быстрее, чем пользователи загрузили из Сети 300-мегабайтный видеоролик. Десять голубей стартовали из-под Йоркшира и преодолели расстояние в 120 миль (193 километра), доставив USB-накопители к месту назначения. Птицы выполнили задачу за 1 час 45 минут. Одновременно с началом полета экспериментаторы приступили к загрузке из Интернета видеоролика продолжительностью 5 минут и размером 300 Мбайт. К тому моменту, когда голуби достигли пункта назначения, ролик был загружен только на 24%.



Таким образом организаторы эксперимента продемонстрировали, что широкополосный доступ в некоторых районах Великобритании все еще слишком медленный.

Почтовая служба находится у последней черты. У нее есть возможность расширить ассортимент услуг, которые она предоставляет обществу, однако, если она не будет учиться на опыте своих зарубежных коллег, то в ближайшем будущем перестанет приносить прибыль. В Канаде лишь обсуждают почтово-банковские услуги, в то время как во всем мире их уже предоставляют. Сегодня 1,5 млн человек пользуются услугами почтовых банков. Почте Канады следует задуматься об этом.

Денис Лемелин, президент профсоюза почтовых работников Канады

POSTовое сообщество



http://www.

На протяжении столетий почтовые службы передают между жителями планеты информацию. Сегодня почта – это не только средство общения, но и важная составляющая, способствующая развитию экономики и бизнеса. Ежегодно почтовыми операторами всего мира доставляется несколько миллиардов писем, открыток, журналов, посылок и каталогов. С появлением Интернета быстрый доступ к информации стал одним из главных условий для развития. Поэтому все больше компаний сегодня проявляют интерес к современным технологиям. В их числе и мировое почтовое сообщество, которое в скором времени откроет в Глобальной сети домен верхнего уровня .post. Он позволит объединить с помощью Интернета более 660 тыс. почтовых отделений по всему миру и дать возможность обмена международной почтовой корреспонденцией.

Присвоение собственного домена верхнего уровня почтовому сектору вначале казалось лишь мечтой. Однако многолетние переговоры между Всемирным почтовым союзом (ВПС) и интернет-корпорацией по присвоению имен и номеров (ICANN) принесли свои плоды. Историческое соглашение о выделении домена .post было подписано 11 декабря 2009 года. Ожидается, что он начнет функционировать в конце 2010 года. Используя домен .post, ВПС намерен сформировать полностью интегрированную сеть с тремя параметрами: физическим, электронным и финансовым. При этом планируется сочетать физические и цифровые адреса. Та-

ким образом можно создать полностью защищенное пространство, выделенное почтовому сектору и способное идентифицировать всех игроков. Одна из сфер применения данной технологии – оповещение в экстренных случаях. Кроме того, можно будет наладить логистическую сеть для доставки товаров, заказываемых в Интернете из любой точки мира. Иными словами, домен .post – это сообщество, которое обеспечит взаимодействие правительств, регуляторов, операторов и признанных ВПС компаний из частного сектора.

«iPhone почтового сектора»

Такое неофициальное название проект получил, что-

ТЕКСТ
Лев Шандровский



бы страны-участники ВПС смогли убедиться в широте диапазона ресурсов, которые может предложить домен .post в сфере бизнеса. Как и аппарат фирмы Apple – это не просто телефон, а многофункциональное устройство, объединившее в себе все гаджеты, которые людям приходилось носить по отдельности: мобильный телефон, плеер, КПК, так и .post – это не просто домен, а будущая платформа, которая сможет интегрировать Почту и ее ресурсы в цифровой мир торговли и связи.

КСТАТИ

Домены верхнего уровня, созданные для определенного класса организаций:
.com, .biz (commercial, business organizations) – коммерческие организации
.net (networks) – сетевые структуры
.org (organizations) – некоммерческие организации
.info (information) – домен открытый для всех
.name (personal) – персональные сайты (с ограничениями)
.pro (professionals) – специалисты определенных профессий (с ограничениями)

ФИНЛЯНДИЯ



Компания Itella – почтовый оператор Финляндии – осваивает новый способ доставки корреспонденции с использованием цифровых технологий. Поступающие письма

сканируются и отправляются клиентам в электронном виде в ящик на сервере NetPosti. Затем отсканированную почту кладут обратно в конверты и доставляют адресатам в традиционный почтовый ящик. Благодаря новой технологии клиент получил возможность ознакомиться с текстом письма раньше, чем он получит его в бумажном виде. Правда, сканированию подлежат не все письма, а лишь почтовые отправления первого и второго класса. Эксперимент проходит в финском городе Пурву до конца 2010 года, и если его признают удачным, то в будущем альтернативные услуги, подобные этой, могли бы полностью заменить традиционную почтовую доставку.

Уже многие века Почта играет ведущую роль в торговле. И здесь домен .post мог бы стать связующим элементом между материальным миром и миром цифровой техники. Одна из задумок заключается в том, чтобы свести воедино такие программы, как управление идентификацией личности, электронные магазины, электронные платежи, электронные бланки, защищенные почтовые ящики, управление адресами, гибридную и рекламную почту и т. д. То есть появится надежная платформа, которая позволит предоставлять всем гражданам и деловым кругам важные электронные услуги.

В настоящее время все усилия ВПС сосредоточены на выработке принципов управления доменом. Ведь по правилам он должен принадлежать к опреде-

ленной группе почтового сообщества. Сюда входят не только страны – участники Всемирного почтового союза, но также региональные союзы и назначенные операторы. Возможно, к домену будут допущены и другие участники почтового сектора, имеющие разрешение ВПС. К их числу относятся неназначенные операторы и организации связи, оказывающие поддержку предоставлению почтовых услуг. Кроме того, в будущем к пользователям домена .post смогут примкнуть и производители услуг директ-маркетинга и гибридной почты, логистические компании и производители платежных услуг, а также образовательные учреждения.

Безопасность

Из-за глобальности Интернета и простоты доступа нельзя пренебрегать связанными

с этим угрозами. Прежде всего, речь идет об аутентификации и использовании чужих адресов в мошеннических целях. Сегодня даже есть специальный термин – спуфинг, обозначающий технику, с помощью которой осуществляются попытки выдать себя за другое лицо. Поэтому вопросам кибербезопасности уделяется большое внимание.

Почтовая система располагает мгновенной и конкретной информацией о домашних и рабочих адресах пользователей и тем самым обеспечивает такой уровень аутентификации, который невозможно достичь другим способом. Даже в электронном формате можно будет определить отправителя, адресата и содержание письма и защитить его с помощью таких цифровых технологий, как электронная подпись. Поэтому 660 тыс. почтовых отделений по всему миру представляют собой чрезвычайно мощный и уникальный ресурс. Таким образом, электронные услуги станут надежными и безопасными.

Быть или не быть?

На сегодня остается ключевой вопрос о том, будет ли этот домен открытым или закрытым. С одной стороны, можно превратить .post в некую закрытую территорию, куда постоянным вход воспрещен, и предназначенную для эксклюзивного использования национальными назначенными операторами, предоставляющими универсальную услугу. В то же время есть мнение, что доступ к домену должны иметь все законные участники почтового сообщества, в том



Пол ДОНОХЬЮ, руководитель проекта по электронным почтовым услугам ВПС:

– Говоря коротко, домен .post будет представлять собой защищенную и надежную платформу, регулирующую ВПС в интересах почтового сообщества, которая будет включать в себя физические, финансовые и электронные ресурсы для предоставления таких услуг, как электронная торговля, электронное почтовое отделение и электронное правительство.

числе компании, получившие лицензионное право на оказание услуг, а также различные производители, осуществляющие поставки для различных звеньев почтовой сети. От изготовителей конвертов до тех, кто занимается предварительной

обработкой писем перед их транспортировкой, сортировкой и доставкой конечному адресату. В Великобритании считают, что добиться успеха в этом деле можно, если доменом будут пользоваться более широкие круги

почтового сообщества. Это даст им многочисленные преимущества, например, возможность обмениваться передовым опытом и располагать большим потенциалом для инноваций. Будут также действовать и другие факторы,

КИТАЙ



Почтовая служба Поднебесной открыла в Интернете супермаркет (www.11185.com.cn). Это настоящий торговый мол, где есть все: посуда, бытовая техника, одежда, обувь, книги

и т. д. Главное преимущество почтового супермаркета – низкие цены. Но и за качество товара покупатели могут не беспокоиться. При выборе поставщиков почтовая служба Китая предъявляет самые высокие требования. У торговой фирмы должны быть лицензия и свидетельство о постановке на налоговый учет. Еще поставщики обязаны оплатить депозит – своеобразный взнос за гарантию качества товара, который будет выплачиваться покупателям в случае претензий к качеству. На сегодняшний день в почтовом моле представлено более 40 тыс. разнообразных товаров. Кроме того, новый портал позволяет клиентам оплачивать счета за коммунальные услуги, кабельное телевидение, Интернет и т. д. Оплатить товар или услугу можно банковским или почтовым переводом, с помощью пластиковой карты или наличными в почтовых отделениях.



САУДОВСКАЯ АРАВИЯ



В Саудовской Аравии отмечается стабильный рост рынка электронной коммерции. Так, в 2009 году через Интернет было оплачено более 5 млн покупок. Понимая, что в будущем эта тенденция будет сохраняться, почтовая

служба Саудовской Аравии собирается выйти на этот рынок. Правда, заниматься полноценной торговлей через Сеть Почта пока не планирует. Речь идет лишь о доставке заказанных по Интернету товаров нескольких ведущих супермаркетов и только внутри страны. Однако в будущем почтовая служба страны не исключает возможность развития этой услуги с использованием новых технологий.



которые могут оказаться полезными для Почты как для средства связи. Поэтому представители Соеди-

ненного Королевства намерены добиваться, чтобы домен был как можно более открытым.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



Директ-маркетинг может улучшить результаты бизнеса и привлечь новых клиентов к пользованию услугами почтовой службы. Это пытается доказать Королевская почта Royal Mail, которая открыла в Интернете новый медийный

ресурс mtmc.co.uk. С его помощью маркетологи получают информацию и учатся использовать директ-маркетинговые рассылки в интегрированных рекламных кампаниях. За первый год работы открытый британской почтовой службой ресурс добился хороших результатов. На сегодня на сайте зарегистрировано уже более 4000 участников, в том числе крупнейшие рекламодатели и агентства страны. Ежедневно растет и количество посетителей ресурса. В планах Royal Mail сделать mtmc.co.uk самым посещаемым маркетинговым интернет-проектом британских пользователей.

Ответственным за деятельность домена .post будет Всемирный почтовый союз. В настоящее время он работает над правилами регистрации имен и определяет список организаций, которые смогут присоединиться к post-сообществу. Ожидается, что в рамках домена мировые почтовые службы смогут расширить список услуг, предоставляемых гражданам в электронном виде.

Сегодня в мире насчитывается около 270 доменов верхнего уровня. Один из них принадлежит ВПС, что дает ему уникальную возможность получить широкую известность среди интернет-пользователей, которые будут знать, что, если они наберут на клавиатуре .post, то попадут на надежный сайт. А пока новый домен не запущен, национальные почтовые операторы продолжают расширять свое присутствие в Интернете.



ФРАНЦИЯ



Новую услугу под названием DIGIPOSTE начала оказывать почтовая служба Франции La Poste. Ее смысл заключается в получении, хранении, интеграции и распространении цифровых документов. Теперь клиенты могут интегрировать свои счета, банковские выписки, профессиональные и личные документы в одном «почтовом ящике». При этом DIGIPOSTE предоставляет цифровой, удобный и безопасный способ для классификации и хранения «электронных бумаг». Это предложение позволит La Poste предоставлять клиентам полную линейку услуг: от доставки бумажной и цифровой почты до гибридных вариантов. Кроме того, с помощью DIGIPOSTE почтовая служба Франции сможет получать и автоматически выписывать платежные ведомости на зарплату, распространять трудовые договоры, должностные инструкции и другие внутрикорпоративные документы.

РЕКЛАМА

Льготная подписка на газету **Комсомольская правда** по специальным индексам:

С 14 по 24
октября
2010
года

В период «Всероссийской
декады подписчика»



14671
Ежедневная газета+
Еженедельник
с «Телепрограммой»
(комплект)

14672
Еженедельник
с «Телепрограммой»
(«толстушка»)

14673
Ежедневная
газета
(без «толстушки»)

ПОДПИШИСЬ И СЭКОНОМЬ!

Представляем другие издания
ЗАО ИД «Комсомольская правда»:

- «Советский спорт» (индексы 50122, 29923)
- «Советский спорт - Футбол» (индексы 42590, 29924)
- «Экспресс газета» (индекс 32255)
- «Телепрограмма» (индекс 24455)



См.
Объединенный
каталог
«Пресса России»
на первое
полугодие
2011 года.

**«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» -
ГАЗЕТА, КОТОРУЮ ЧИТАЮТ ВСЕ!**

Стоимость
подписки
можно
узнать
в своем
почтовом
отделении

Blog

В ПОМОЩЬ

Корпоративные блоги в Сети – эффективный маркетинговый инструмент и составная часть коммуникативной стратегии компании, позволяющей осуществлять ее имиджевое и конкурентное позиционирование.

Американцы вообще все сокращают. Лениятся и потому не любят ничего длинного. Слово «блог» придумал Йорн Баргер 17 декабря 1997 года, упростив выражение logging the web – «записывая события Сети» – до weblog. описы-

текст
Юрий Санберг

вая собственную веб-страницу Robot Wisdom, он, сам того не подозревая, оказал сетевому сообществу бесплатную услугу.

Когда пишут читатели

«Раньше писали писатели, а читали читатели, а теперь книги пишут читатели и не читает никто», – ворчал Оскар Уайльд. Брюзжание гения устарело: читатели и впрямь давно уже стали писателями, но читают они друг друга активно. Во всяком случае, в Сети.

Социальные сети (и блоги в них) захватывают мир, как эпидемия. Сомнительное десятилетие назад высказывание: «Если вас нет в Интернете, вас нет в бизнесе» сейчас ежедневно получает свое подтверждение. Теперь деловой мир делится на блогеров и неблогеров. И все компании поделились на тех, кто позиционирует себя

в Сети, и тех, кто не считает нужным это делать.

В США 34% крупных компаний ведут свои блоги. Первый корпоративный блог в русском секторе Сети (Рунете) появился в августе 2003 года, его вела белорусская интернет-компания Red Graphics Systems. Через полгода блог в виде, который сейчас стал привычным, появился у Яндекса. С началом глобального кризиса, когда владельцы бизнеса стали спешно проводить оптимизацию ресурсов, блоги позволили решать задачи, экономя на более затратных возможностях. Среди обладателей корпоративных блогов появились лидеры – IT-индустрия, маркетинговые агентства. Также активно стали создавать свои блоги компании B2C, ориентированные на «конечного потребителя».

Что говорить, если у вас нет блога? Это не модно. Не современно.



пании, информационными потоками, людьми, движением капиталов. Блог играет заметную роль в имиджевом и конкурентном позиционировании. Он «выпукло» обозначает «человеческую» сущность компании и торговой марки. На последнее обстоятельство указывают исследователи блогосферы – например, Антон Попов, автор книги «Блоги. Новая сфера влияния» (Изд. «Манн, Иванов и Фербер», М.: 2008). «Формула» воздействия блогов на целевую аудиторию давно выявлена: «внимание – доверие – репутация – влияние». Пройдя по этим «ступеням», компания вправе рассчитывать на успех. Блогосфера – социальная среда, она пронизана устойчивыми связями постоянных писателей-блогеров, у каждого из которых свои читатели. Умелая работа с малыми группами выводит на широкую аудиторию. В этом и заключается мастерство уп-

равления блогом. В блогосфере и один в поле воин. Блогер Джефф Джарвис, столкнувшись в 2005 году в оффлайне с хамством и грубостью, в он-лайне жестоко отомстил корпорации Dell, придумав глагол to dell – «игнорировать потребителя». Сделал страничку в Сети, которая стала пользоваться баснословной популярностью. И ему удалось заставить гиганта извиниться и стать более дружелюбным.

Где разместить блог?



Это зависит от целей и задач, стоящих перед компанией. Есть данные, как это делают российские корпорации: согласно исследованию московского агентства интерактивного маркетинга «Редкая марка» (одного из немногих, занимающихся медиаизмерениями в блогосфере), 42% корпоративных блогов располагаются на собственных доменах либо на сайтах компа-

ний, 18% – на сервере livejournal.com, 16% – на Twitter.com. На какую целевую аудиторию сегодня рассчитаны корпоративные блоги? 56% компаний ведут их для своих клиентов, 19% – для партнеров, 14% – для сотрудников (есть даже один процент тех, кто ведет блог для конкурентов). Размещение блога в общедоступных социальных сетях или интрасайте компании (внутрикорпоративный ресурс) можно считать практически «корпоративным СМИ». При этом раскрываются возможности ресурсов от внутрикорпоративного пиара до личного позиционирования и реализации концепции «Я-брендинга» каждым сотрудником. Все это «слагивает» и объединяет команду. 79% российских компаний довольны эффективностью своего блога. Справедливости ради стоит отметить, что общее число корпоративных блогов российских компаний не так уж и велико. По данным 2009 года, их едва более полутысячи. При этом постоянно обновляющихся (чаще десяти раз в месяц) блогов совсем немного – менее 100 ресурсов.

Слова «без галстука»



Структура блога может быть самой разнообразной: он может состоять из текстовых

Факт

Блог «Тинькофф Кредитные Системы» имеет всего 600 читателей, в 30 раз меньше, чем у блога владельца банка

блоков, фотоиллюстраций, видеофайлов и аудиороликов, из комиксов или рисунков и, конечно, из микса всего вышеперечисленного. Но чаще всего блог – это текст формата «без галстука». Лучшие корпоративные блоги – рассказы о буднях компании, написанные ярко, с юмором, захватывающе интересно. Сейчас частенько происходит «развиртуализация» блогеров, появились блогерские клубы и кафе. Главы крупнейших компаний проводят встречи «без галстуков» с пользователями LiveJournal. Укрепляя отношения, сложившиеся «по переписке», в личном общении они рассчитывают на лояльность резко увеличивающейся аудитории. Интересно организовывал свои встречи с блогерами пользователь «Живого журнала», банкир и политик Александр Лебедев (alex-lebedev.livejournal.com, 7800 читателей). Мне доводилось присутствовать на двух из них, и надо отдать ему должное – в живом общении он был столь же интересен, как и на страницах ЖЖ. Еще пример: регулярную коммуникацию с блогерами выстроил журнал «Маркетинг. Менеджмент», собирая на заседания своего клуба маркетологов, рекламщиков и пиарщиков. Предпочтения блогеров как потребительской группы учитываются при подготовке новых продуктов (известны углубленные исследования потребительских взглядов блогеров, проводимые компаниями Nokia, Canon, Mazda, Motorola). Почему? Потребительскому опыту блогеров посвящены 30% сообщений. Такой опыт не должен пропадать.



Конкурентные войны теперь тоже переместились в Сеть. И все чаще атакам «троллей» или тренд-ситтеров (специально нанятых блогеров) подвергаются корпоративные блоги – этот фактор следует учесть при решении компании начинать сетевую активность.

Типичные ошибки



Теперь несколько слов о непонимании специфики блогов. Во многих компаниях существует конфликт между департаментами PR и маркетинга, каждый из которых работу в блогосфере понимает по-своему. Наиболее частые ошибки корпоративных блогов: неумное желание продавать продукцию через блог, боязнь негатива, отсюда излишняя закрытость, нежелание снизойти со своих высот и «разговаривать» с зашедшим на страничку пользователем, официоз, неверно выбранная стратегия продвижения блога, редкие записи – большинство российских компаний делают всего три записи в месяц. Рассчитывать

при таком подходе на эффективность невозможно.

Для тех, кто собирается вести корпоративный блог, нелишним будет ознакомиться с классической статьей основателя известного английского веб-агентства Headscape Пола Боара «10 Harsh Truths About Corporate Blogging» (в русском переводе – «Горькая правда о ведении корпоративных блогов»). В ней рассматриваются типичные ошибки блогеров, работающих на свою компанию. Наиболее грубые из них – публикация пресс-релизов и удаление модератором не понравившихся комментариев.

Сформулированы не только признаки провального блога, но и качества блога успешного. Прежде всего, он должен иметь своего постоянного читателя. Автор призывает к терпению: могут потребоваться месяцы, прежде чем пользователи примут блог как регулярный источник полезной информации. «Блогу – блогово», нет необходимости указывать ссылку на сайт компании, остальной контент читателя блога отвлекать не должен. Общение должно иметь диалоговый характер. А сам блог требуется сфокусировать на разных людях и на той роли, которую они играют в организации.

Человека, который будет вести корпоративный блог, надо подбирать с «сумасшедшинкой» – если он «живет» в Сети, при этом умело «выныривая» из виртуального мира в реальность, с ним интересно будет и пользователям. Прелесть блогов – в их открытости, общественной значимости, разнообразии взглядов и в отсутствии унифицированного стандарта.

Частные марки Вел

Частные выпуски Великобритании интересны для современных филателистов тем, что не успели покрыться «наслоениями» десятилетий: родились они совсем недавно – во время почтовой забастовки 1971 года. Эта забастовка 230-тысячного профсоюза почтовых работников, добивавшихся надбавки к заработной плате, продолжалась с 20 января по 8 марта. Работа почтовой связи в стране оказалась полностью парализована, и генеральный почтмейстер вынужден был объявить об отмене государственной монополии на доставку почтовой корреспонденции. И тогда Великобританию охватил почтовый бум: одна за другой стали открываться частные почтовые конторы, как из рога изобилия посыпались издаваемые ими марки. Конечно, такие франкировки крайне заинтересовали филателистов. Предполагалось, что будут они и необычайно редкими. Теперь, когда создан каталог британской частной почты, стало ясно, что действительность превзошла ожидания. За время забастовки возникло около 200 частных почт, оборот большинства из которых оказался значительным. Например, одна лишь «Ланкаширская почта Джексона и Керли» перевезла около 20 тыс. писем в неделю, оборот «Гошпортской забастовочной почты» составил более 96 732 отправок. Первые письма прошли частную почту еще 19 января, так сказать, не вполне официально. Такие гашения – самые редкие. Но уже через считанные дни

ТЕКСТ
Евгений Обухов

Иногда эти марки называют «британским земством». «Не может быть!» – воскликнет филателист, прочитав такое словосочетание. И будет, в общем-то, прав. Ведь в сознании коллекционеров понятия «Великобритания» и «традиционная земская почта» объединялись разве что в связи с описанной Ильфом и Петровым историей коллекционных страстей небезызвестного Ипполита Матвеевича... Собиратели со стажем, возможно, догадываются, что речь здесь идет об интереснейшей странице зарубежной филателии – частных почтовых выпусках Великобритании. Как раз это – локальный характер действия – и роднит популярное российское земство с эмиссиями предпринимателей страны Альбиона.

количество изданных марок выросло до сотен видов. Вот как описывалась «Почтовая служба Рендолла». (Создали ее два жителя Челси (Большой Лондон) – Рендолл и Спарроу.) «Их почтовые ящики были расставлены в самых оживленных местах столицы. Собранная почта перевозилась в Челси для сортировки и дальнейшей отправки. Местная корреспонденция доставлялась за сутки. Тариф за доставку письма в пределах Лондона составлял 2 шиллинга, за пределы города – 4 шиллинга; 5 шиллингов взималось за письмо в Европу и 7 – во все остальные страны мира. Первые марки Рендолла были очень простыми – надпечатки типографского текста в четыре строки «TDR/Postal Strike/971/PBS».

Номиналы не указывались, отличительным признаком был цвет. 27 января эта же фирма выпустила новые марки. Их рисунок состоял из стрелы с надписью «Почтовая служба Рендолла» и силуэта города на заднем плане. Всего пять дней просуществовала «Забастовочная почта Саутгемптона», однако успела выпустить собственные марки. Эта почта стала предвестником более успешного предприятия К. Грина. Ее отправления франкировались марками в 6 пенсов (письмо) и 1 шиллинг (бандероль). Третья миниатюра поступила в обращение за четыре дня до конца забастовки: на знаке в 6 пенсов владелец почты сделал надпечатку «2 1/2 п.» Гасились марки Грина фиолетовым штемпелем

Великобритании

HOLTSPUR.

Уже упомянутая почта Джексона и Кернли выпустила 15 февраля серию из шести миниатюр, пожалуй, наиболее, «добропорядочную» из всех появившихся на свет: это единственные забастовочные марки, где напечатан портрет королевы. 20 февраля жители Уэльса получили от той же почты марки с портретом принца Уэльского.

Еще две «временные» почты располагались в Эксетере. Дуглас Ватсон организовал там «Временную службу безотлагательного вручения», которая обслуживала окрестности города в радиусе 20 миль. На марках Ватсона различных номиналов изображались корабли. «Крестным отцом» марок «Пиратской почты» с рисунком традиционного для подобного обозначения черепа и костей стал Дж. Беллерби-Палмер.

Дорого обходились услуги Пензанского «Агентства внешних островов», но зато его корреспонденция доставлялась как в Лондон, так и за границу весьма оперативно. В Пензансе были изданы марки в 5 шиллингов (для обычных отправок), 10 шиллингов (для экспресс-почты) и 1 фунт (немедленное вручение).

Сегодня можно дополнить сведения, опубликованные ранее по поводу существовавшей в Клатоне (Эссекс) «Почты Триндера». Как выяснилось, еще 25 января за пересылку на расстояние 10 миль он выпустил для оплаты марки в 6 пенсов, и 2 шиллинга, а 15 февраля – в 5 и 10 пенсов.

Трудно перечислить все мало-мальски интересные почто-

вые предприятия, возникшие в Великобритании с целью нейтрализовать забастовку почтовых служащих.

Подключились к почтовому буму и владельцы транспорта. От Саузпорта в другие районы Ланкашира доставляла почту, используя собственные марки «Звезда такси». А в Бромлее некто Г. Смит организовал почту, свободную от оплаты, и на автобусах и такси развозил корреспонденцию, адресованную в различные городские организации, больницы. А вот «Оксфордская почтовая и курьерская служба» пользовалась велосипедами. Не стала «изобретать велосипед» и так называемая Платная частная почтовая служба, которая двигалась в Лондон по хорошо протоптаным дорожкам, используя каналы Дромодеррской почты.

Занимательны рисунки некоторых выпущенных марок. Так, например, «Пиратская почта Дисса» с 20 января перевезла около 9 тыс. писем и использовала миниатюры с изображением космического корабля «Аполлон-14». Робин Гуд красовался на марках «Ноттингемской почтовой службы» номиналами 2 и 6 шиллингов, существовавшей с 26 января. «Платная Альфа-почта», двигавшаяся от Истборна до Чичестера, использовала 5-пенсовые марки с рисунком «Чайка в полете». В Ковентри курсировали «слоны», «грузовики» и «самолеты», а вот «Баррингтонская почтовая служба» заглянула во времена более древние, поместив на своих марках портреты королевы Виктории, Елизаветы I, Генриха VIII.

Кстати, наиболее интересная

почта в это время была у самих забастовщиков. Их Союз почтовых работников использовал бесплатную пересылку корреспонденции, в основном для врачей и больниц. На письмах делались ручные отметки о том, что послание доставлено добровольцами из числа почтовых работников бесплатно. Позднее стали применяться ручные штампы с подобными текстами, например: «Доставлено добровольцами Союза почтовиков».

Не обошлось в британской почтовой эпопее и без курьезов. В Чешире некий Дж. Аллен открыл контору с громким названием «Национальная почтовая служба». Он успел перевезти немало писем, но после окончания забастовки угодил... в тюрьму на три года. Оказалось, что «неудобные» отправления, те, которые служба Дж. Аллена не в состоянии была доставить адресату, он попросту уничтожал. В память об этом курьезе остались марки с национальным флагом, большой буквой «Д» и номиналами 10, 15, 20 и 30 пенсов.

Один из филателистов открыл 20 января частную почту в Норвиче. Однако новоявленный почтмейстер был так занят продажей марок коллекционерам, что не смог найти времени для отправки порученных писем.

Такова краткая история почты британской забастовки 1971 года. И если вам когда-нибудь попадет в руки странная марка без обозначения страны, не отмеченная ни в одном из популярных каталогов, не спешите расстаться с ней – возможно, вы как раз будете иметь дело с одним из сотен редких выпусков почтовой забастовки.

личная
встреча

Принцесса брасса

Анастасия Чаун – восходящая звезда российского плавания. На чемпионате Европы по водным видам спорта, проходившем в Будапеште в августе этого года, она неожиданно для всех выиграла на дистанции 200 метров брассом, обновив рекорд чемпионатов Европы и показав третье время сезона в мире. Характерно, что чемпионат стал всего лишь вторым международным стартом спортсменки. Сегодня ее стиль все чаще сравнивают со стилем великого американского пловца, настоящего короля водной стихии Майкла Фелпса: Настя также заметно отстает от соперников в начале дистанции, зато на втором этапе не оставляет им ни единого шанса.

беседу вела
Наталья Санберг
фото
Андрей Замакин

в точку! Угадала мой результат с точностью до десятых долей.

– Сестра смотрела старт по телевизору?

– Нет, она приехала в Венгрию вместе с бабушкой поболеть за меня. И я очень рада, что у меня была такая замечательная поддержка в Будапеште. Кстати, самым первым меня поздравил капитан нашей сборной по плаванию Женя Коротышкин. Когда я проплыла, пришлось сразу идти на допинг-контроль, потом на награждение, и нельзя было сразу позвонить родителям, которые в это время находились на сборах в Анапе. Но наш главный тренер Василий Иванович Белякин, опекавший меня в Венгрии, нашел возможность связаться с папой. После этого сообщил мне. Говорит: «Я твоему отцу позвонил, так он от радости до потолка прыгал!»

– Мы всем героям нашей рубрики задаем традиционный почтовый вопрос: вы когда-нибудь писали бумажные письма?

– Писала, но это было достаточно давно. Сестра моего дедушки жила в городе Горький. И я несколько раз отправляла ей письма. Сейчас, конечно, пишу и отправляю только электронную почту.

– Настя, а вы верите в чудеса?

– Конечно, верю. С самого раннего детства!

– После «золотого» финиша на 200 м вы говорили, что не верите в случившееся. Как вы сейчас считаете, ваша победа на чемпионате Европы – это чудо или в какой-то степени определенная закономерность?

– С одной стороны, это, конечно, чудо. С другой стороны, я очень много работала... И все же это было удивительно для всех – ведь никто от меня победы не ожидал. Я сбросила сразу три секунды от своего лучшего

результата. Удивительная история: моя родная сестра незадолго до старта написала на бумажке время, за которое, по ее мнению, я могла проплыть дистанцию, а затем спрятала этот листок. После соревнований мы вместе с ней посмотрели – и что же, сестра попала





– Золотую медаль уже успели показать всем – и родственникам, и знакомым?
– Конечно! И родителям, и брату, и маленьким пловцам в летнем лагере в Анапе, которых папа с мамой тренируют.

– Каково чувствовать себя победительницей? Какие эмоции переживает человек, стоящий на пьедестале, когда ему вручают медаль?
– Словами это описать невозможно. Это такие непередаваемые ощущения! Самое главное чувство – гордость за свою страну. И радость от победы – ведь я очень этого хотела!

– Вашим главным конкурентом на дистанции должна была стать подруга по коман-

де Юлия Ефимова, которая не смогла выйти на старт из-за травмы. Кто были ближайшие соперники?

– Мы с Юлей соперничали только на первенстве России. И я тогда ей уступила. Кстати, одной из первых, кто поздравил меня в Будапеште, была именно Юля. А по результатам дистанции на втором месте оказалась норвежка Сара Нордестам, на третьем – Рикке Меллер Педерсен из Дании (она – призер Олимпийских игр).

– Было ли страшно от того, что рядом так много именитых спортсменок с серьезными заслугами?

– Главное – перед стартом об этом не думать. А то, что рядом с тобой чемпионы мира, призеры Олимпийских игр, про это нужно забыть. Надо отвлекаться от этой мысли. На старт нужно настраиваться и не сосредотачиваться на соперницах по дистанции.

– Узнают ли вас как спортсменку-победительницу на улицах родного Новопеределкино?

– На улицах – нет. Но зато есть другое. На моей страничке «В Контакте» очень много разных людей меня поздравили, даже те, которых я не знаю. Конечно, это очень приятно. После победы я себе добавила в друзья более 200 человек!

– Вы достаточно поздно пришли в спорт. В 12 лет, будучи новичком, практически невозможно быстро добиться сверхрезультатов. И тем не менее ваша ситуация показывает, что начинать никогда не поздно, всегда есть время и место подвигу. Чем занимались раньше, еще до плавания?

– Я увлекалась танцами, рисованием, училась в театральном классе. Там мне нравились спецпредметы – актерское мастерство, например.

– А почему родители так поздно отдали вас в спорт? Почему не начали растить чемпиона с трех-четырёх лет?

– Просто было тяжело возить меня на занятия, рядом с домом бассейна не на-



шлось. Но когда построили новый бассейн, папа сразу пошел туда работать. Бассейн был в пяти минутах ходьбы от дома. И я тоже пришла заниматься. Глупо было бы не использовать такую возможность. Бассейн очень хороший, с 50-метровой дорожкой.

— Настя, насколько сложно быть подопечной собственного отца? Возможно ли на все сто процентов отключить родственную связь и на тренировке работать с папой именно как с тренером?

— В принципе, мне нравится, что папа – мой тренер. Можно позволить себе немножко побаловаться в течение тренировки, побрызгать в папу водичкой – он изредка позволяет такие вольности. И к тому же в тренировочном плане папа знает обо мне все: то, как я спала, что ела, какое мое самочувствие, и исходя из этого строит тренировку. Это самый большой плюс.

— А бывает так, что возникают проблемы? Вам что-то не нравится, а папа настаивает?

— Конечно, по поводу тренировочного процесса у нас не во всем мнения сходятся. Но я считаю: если папа – тренер, то он лучше знает. И я во всем стараюсь его слушать. Конфликта «отцов и детей» у нас не возникает.

— Настя, а как вы относитесь к конкуренции в команде? Возможно дружить, но быть еще и конкурентами?

— Вполне возможно. Мы совсем недавно были на сборах в Словении, со всеми девочками (у нас в команде четыре брассистки). Каждый вечер играли в «Мафию», и никто



« Спортсменки высокого уровня достойны большого уважения, я ко всем отношусь с одинаковым почтением. И тоже хочу добиться многого »

не думал, что вот, рядом, сидит конкурентка и с ней надо соревноваться. Да, на дорожке ты хочешь ее победить. Но общению и дружбе это не мешает.

— Как много времени у вас уходит на тренировки? Остается ли время на отдых?

— Каждый день у меня по две тренировки. Плаваю по два часа, а потом еще час занятий в спортивном зале. Безусловно, спорт для меня на первом месте. Конечно, устаю. Но у меня есть один выходной – воскресенье. Вот в этот день я и стараюсь выбраться на дачу, покататься на квадроцикле, на скутере – несмотря на то, что папа не особо разрешает. Но скутер еще не так быстро разгоняется. Эх, я бы и на мотоцикле покаталась, но тут папа непреклонен. Нельзя и все тут!

— Получается, что вы довольно азартный человек?

— В принципе, да. Хотя с парашютом я бы ни за что не прыгнула.

— Поездки на море любите?

— Очень люблю. Когда я отдыхаю, мне обязательно нужно, чтобы было тепло и море. Или в волейбол поиграть. Первые три дня после соревнований я прихожу в себя и могу просто лежать на солнышке, а потом только активный отдых.

— Кто из великих пловцов является вашим кумиром, или вы не считаете необходимым выбирать идеал и следовать ему?

— Идеал я себе никогда не выбирала. Спортсмены и спортсменки высокого уровня достойны большого уважения, я ко всем отношусь с одинако-

вым почтением. И тоже хочу добиться многого.

– А что в этих личностях привлекает больше всего?

– Наверное, целеустремленность. Сколько сил нужно отдать, чтобы всего этого достичь! Нужно от много отказываться, может быть, даже от всего. И идти к своей цели, несмотря ни на какие преграды.

– Вам самой не обидно жертвовать какими-то вещами? Личным временем, отношениями, собственным здоровьем?

– Знаете, когда стоишь на пьедестале и играет гимн твоей страны, ты говоришь: да, оно того стоило! Все эти тренировки... Не всегда все получается, плачешь, когда плохо проплывешь... Зато потом, когда выигрываешь, забываешь обо всех негативных вещах.

»» Когда стоишь на пьедестале и играет гимн твоей страны, ты говоришь: да, оно того стоило! ««

– Что сейчас для вас самой является главной целью?

– Очень хочу хорошо выступить на главном старте сезона – это чемпионат мира в Шанхае по «длинной воде», состоится в июле 2011 года.

– Если бы вы не занимались плаванием, что еще могло бы заинтересовать вас?

– Я об этом уже думала. Но так и не нашла ответа. Бегать я не очень люблю, на лыжах – холодно.

– То есть это в любом случае был бы спорт?

– Наверное. Я бы ничем другим не смогла заниматься

по определению, кроме плавания. Оно заложено у меня в генах. Поскольку и папа плавал, и мама плавала. Да и дедушка был заслуженным мастером спорта СССР по водному поло, призером Олимпийских игр.

– Папа с мамой, наверное, тоже выступали за сборную страны?

– Папа у меня мастер спорта международного класса, а мама вначале плавала, а потом, как и дедушка, ее папа, стала заниматься водным поло и стала первой чемпионкой СССР по этому виду спорта. Сестра, которой сейчас 19 лет, тоже плавала до недавнего времени. Но она уже работает тренером. Стала мастером спорта и решила, что все, хватит ей соревноваться. И братик наш тоже плавает, ему 18. Ждем, когда он станет мастером спорта. На последнем чемпионате России ему до норматива не хватило совсем чуть-чуть.

– Ого, какая замечательная у вас семья! Родители – тренеры по плаванию, все трое детей – пловцы. В вашей семье дома всегда разговаривают о главном – о плавании?

– Нет, конечно! (Смеется). Хотя бывает, заходит беседа... Но всем надо отдыхать, поэтому дома лучше на эту тему не говорить.

– Получается, что уже сложилась семейная тренерская династия, и вы ее, наверное, продолжите...

– Обязательно! У меня в январе защита диплома, и я тоже буду тренером. Учусь в Московской государственной академии физической культуры. Специализация – плавание, тренерский факультет. Моя учеба заочная, потому что



“ Я бы ничем другим не смогла заниматься по определению, кроме плавания. Оно заложено у меня в генах. Поскольку и папа плавал, и мама плавала “

невозможно совмещать занятия с напряженными тренировками и соревнованиями. В России я нахожусь в общей сложности два-три месяца в год. Но в вузе ко мне относятся с большим пониманием. Говорят, пока плавается – плавай. Еще успеешь поучиться.

– Что из учебных дисциплин представляется самым интересным?

– Анатомия очень нравится – всегда интересно, что в твоём организме происходит. Потом еще у нас завкафедры анатомии такой замечательный человек, с ним можно поговорить на темы, которые близки спорту. Это важно, когда ты понимаешь, что именно в твоём организме происходит на тренировках и когда ты восстанавливаешься. Так гораздо проще подстроить себя к нагрузкам.

– После того как закончится спортивная карьера, вы будете брать пример с родителей – начнете работать с маленькими детьми?

– Все тренеры начинают с массового плавания. Где взять ребенка-звезду? Сначала бе-

гутся за маленьких. Это очень интересно – вырастить настоящего спортсмена, который в будущем сможет добиться серьезных результатов.

– Часто бываете на тренировках отца с детьми?

– Нет. По расписанию в бассейне сначала у малышей тренировка, потом приходим мы и начинаем плавать. Пока папа с малышами, я отдыхаю. Но встречаюсь с ними – прихожу медальки показать. Они всякие вопросы задают, фотографируются вместе со мной.

– Настя, а какой старт запомнился вам больше всего, кроме чемпионата Европы?

– Когда я чемпионат России выиграла. В феврале этого года в Питере, на соревнованиях по «короткой воде». Я тогда в первый раз победила.

– У вас так быстро все случилось...

– Даже самой не верится! За последние два года я выполнила норматив мастера спорта международного класса и потом стала улучшать, улучшать и улучшать свои результаты.

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

Вся жизнь Москвы в одной газете!

Подписные индексы каталога: 32 056, 14 642, 19 056

www.vmdaily.ru

Слава чемпионам!

Сборная России по плаванию показала потрясающие результаты на чемпионате Европы-2010. Россияне получили 12 медалей: семь золотых, четыре серебряных и одну бронзовую.



Почту России и сборную команду страны по плаванию связывает тесное сотрудничество. С 2006 года Почта выступает генеральным спонсором Всероссийской федерации плавания. Глава федерации – четырехкратный олимпийский чемпион – Владимир Сальников так оценивает это партнерство: «При поддержке Почты России мы проводим много программ. Прежде всего тех, которые напрямую касаются сборной команды, а также научного обеспечения подготовки спортсменов, организации соревнований различного уровня. Кроме того, совместно мы занимаемся развитием и популяризацией плавания».



Юлия Ефимова – золотая медалистка на дистанции 100 м брассом.



Россиянин Никита Лобинцев, завоевавший серебряную медаль в финальном заплыве на 200 м вольным стилем.

Лицом рекламной кампании отправлений 1-го класса стал чемпион Европы 2008 и 2010 годов на дистанции 100 м баттерфляем Евгений Коротышкин.





Руководитель Всероссийской федерации плавания, в прошлом – легендарный спортсмен, Владимир Сальников знает, как готовить чемпионов.



Попасть в сборную может спортсмен из любого региона России. Главные критерии – талант, воля к победе и высокие результаты.

▶

Каждый пловец, принявший участие в континентальных соревнованиях, получил специальный подарок от Почты России.



Неудивительно, что коллектив Почты горячо болел за нашу сборную на чемпионате Европы по водным видам спорта в Будапеште. Российские спортсмены заняли призовые места и установили новые рекорды в разных видах плавания и дисциплинах.

Почта России поздравляет сборную команду с прекрасными результатами и желает блестяще выступить на чемпионате мира – 2011 в Шанхае и летних Олимпийских играх в Лондоне 2012 года.



◀

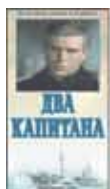
Сегодня пловцы нашей сборной тренируются на базе «Озеро круглое», располагающей отличными условиями для подготовки к международным соревнованиям, в обеспечении которых помогли спонсоры Всероссийской федерации плавания.



«Два капитана»

СССР, 1955

Режиссер: Владимир Венгеров



Юный Саня Григорьев беден, несчастен и почти что нем, ибо заика. Перспектив – ноль. Да и мыслей, как бы прожить жизнь так, чтобы в финале не было мучительно больно, в голову герою не приходит. Однако – вот поворот судьбы! – он находит

сумку убитого почтальона, а в ней так и не дошедшее до адресата письмо капитана Татарина. О чем оно, малышу пока не понять. Но именно это послание полностью изменит его биографию, поможет найти любовь, смысл существования и взять девизом теперь уже всем известную фразу: «Бороться и искать, найти и не сдаваться».



По ту сторону

«Письма к Джульетте»

США, 2010

Режиссер: Гари Виник



«Приди же ночь, приди же, мой Ромео!» – восклицала так и не сумевшая насладиться всеми прелестями любви юная Джульетта. Однако дело ее живет и побеждает, причем благодаря письмам, написанным шекспировской героине спустя много веков нашими с вами современниками. Большеглазая героиня Аманды Сайфред оказывается в Вероне в группе волонтеров, отвечающих на пись-

ма, адресованные Джульетте. Писем много. Но в ее руки попадает вот это – затерявшееся с начала 60-х послание, в котором некая Клэр Смиф пишет о своей безумной любви. Героиня, конечно, разыскивает старушку и приглашает ее в Италию. Бабуля прибывает со смазливym внуком, что дает толчок для новой истории всепоглощающего чувства. А вот если бы этого письма не было?



Письма, как и девушки в популярной несколько лет назад песне, бывают разные: ностальгические, грустные, философские, деловые, страстные, глупые, пустые, любовные, вдаль зовущие, исповедальные, трогательные, сентиментальные, радостные и клеймящие позором. Вот уже сколько столетий люди пишут, пишут и никак не могут остановиться, потому что для многих изложить свои мысли и чувства на бумаге куда проще, чем высказать их собеседнику в лицо.

Любое письмо – это целый мир. Неудивительно, что режиссеры не могли пройти мимо такого сокровища. Смотришь и понимаешь – жизнь и судьбы героев частенько зависят именно от них, этих запечатанных в конверте исписанных листков.

«Белое солнце пустыни»

СССР, 1970

Режиссер: Владимир Мотыль



Этот фильм стал образцом и героизма, и преданности делу, и эпистолярного жанра. Письма, которые Федор Сухов пишет по ходу сюжета своей супруге, давно уже должны были войти в хрестоматию строк о любви наряду с письмами Сирано де Бержерака. Говорят, что именно они больше всего полюбили советским космонавтам. Почему, догадаться несложно, если вспомнить эти строки: «А еще хочу приписать для вас, Катерина Матвеевна, что иной раз такая тоска к сердцу подступит, клешнями за горло берет. Думаешь, как-то вы там сейчас? Какие нынче заботы?... Ну да недолго разлуке нашей тянуться. Еще маленько подсоблю группе товарищей, кое-какие делишки улажу и к вам подамся, бесценная Катерина Матвеевна».

текст

Борис Войцеховский



ЭКРАНА

«Чук и Гек»

СССР, 1953

Режиссер: Иван Лукинский



«И, где бы ты ни был, всегда над тобой московское небо с кремлевской звездой», – патриотично исполняют в финале жизнеутверждающую песенку малолетние герои Аркадия Гайдара. Завязка сюжета, однако, далека от патриотизма и сводится к банальному детскому хулиганству: малолетние Чук и Гек в отсутствие матери получили телеграмму от их отца-геолога, просящего повременить с поездкой к нему в гости, но выбросили листок в окно. Именно благодаря утерянному посланию пацаны впервые в жизни почувствовали груз ответственности и стали хоть и от горшка два вершка, но мужиками.



«Послание в бутылке»

США, 1999

Режиссер: Луис Мандоки



Почтальона Кевин Костнер сыграет спустя несколько лет, а пока что он – впавший в депрессию после смерти супруги небедный человек, построивший яхту и отправившийся на ней в одиночное плавание. Он смотрит на горизонт и не подозревает, что в это самое время редактор отдела писем влиятельной газеты «Чикаго Трибьюн» Тереза Осборн в исполнении Робин Райт уже собирается в командировку по письму, которое нашла на берегу океана в бутылке. Кто его автор? Догадайтесь сами. Именно оно, это письмо, и станет поводом для встречи героев, и, конечно же, без любви тут не обойдется.



«Дорогой Джон»

США, 2010

Режиссер: Лассе Халльстрем



Халльстрем умеет вышибить слезу, что доказал и «Шоколадом», и «Правилами виноделов» и уже наверняка с помощью «Хатико: самого верного друга». «Дорогой

Джон» – такая же мелодрама, но построенная по немного другому принципу: сюжет здесь нетороплив и довольно предсказуем: он любит ее, она – его, но он уходит на войну, а она выскакивает замуж за другого. Возможно, именно это и стало причиной провала фильма в прокате. Но справедливости ради стоит сказать: есть здесь и своя изюминка. Где еще вы видели кино, в котором больше чем половина сюжета строится на письмах, которые герои без устали строчат друг другу? Они, конечно, безумно наивны, как и послания всех влюбленных. Но так же трогательны и беззащитны.



«Снеговик-почтовик»

СССР, 1955

Режиссер: Леонид Амальрик



Мультипликационная история, разворачивающаяся на фоне зазорных песенок Никиты Богословского, более чем очаровательна, как всегда и бывает в новогодних сказках: решив передать письмо Деду Морозу с просьбой прислать им елку, мальчики и девочки лепят снеговика и отправляют его в лес. Письмо это, однако, стано-

вится и камнем преткновения, и главным двигателем сюжета. Не зная, что в нем, конверт пытаются похитить волк, лиса и сова, ибо каждый из них мечтает получить от бородатого кудесника свое: кто курочку, кто зайчика, кто еще какую снедь. Дед, впрочем, не льком шит. Наказав похитителей, он удовлетворяет старательно записанную детишками просьбу и присылает им дерево – на загляденье.

«Дом у озера»

США, 2006

Режиссер: Алехандро Агresti



В «Доме у озера» ради того, чтобы попасть в другое время, оказалось достаточно обычного (обычного ли?) почтового ящика. Решив изменить жизнь, героиня Сандры Буллок покидает свой дом. В почтовом ящике она оставляет письмо, которое должен получить новый обитатель ее жилища. И вот уже персонаж Киану Ривза читает оставленное ему послание, а потом пишет ответ, а после обнаруживает, что у него на дворе один год, а у Буллок – абсолютно другой. Идея о том, что именно письмо может объединить времена, согласитесь, совсем не плоха.



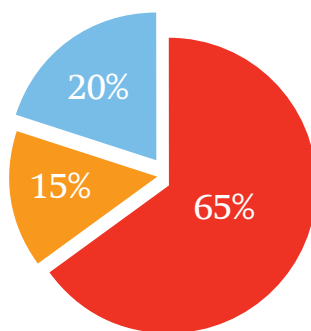
НА РЫНОК ПОДПИСКИ РОССИИ ПРИШЛИ ДИСКОНТНЫЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

Дисконтные издательства – это новый термин в обозначениях российских СМИ. До этого дисконт как способ продвижения товара и стимулирования сбыта широко применялся в различных сферах продажи товаров и услуг, получив особое развитие в розничных сетях продовольственных товаров, лекарственных препаратов, в банковском секторе, на рынке страховых услуг.

В цепочку «товар – потребитель» включаются непосредственные денежные выплаты конечному продавцу как стимулирующие мероприятия по продвижению товара. Почта России, как известно, предлагает продажу изданий в отделениях связи в розницу и по подписке конечному потребителю – населению. Дисконтные издательства занимаются именно стимулированием почтальонов, операторов, начальников ОПС, руководителей отделов подписки при УФПС, директоров УФПС при проведении комплексов мероприятий по организации подписной кампании. Такие издательства имеют большие подписные тиражи, их продукция ориентирована для распространения по подписке, они тесно сотрудничают с национальными почтовыми операторами. Наиболее успешно работает такая схема в странах Скандинавии, в Италии и Франции, а из стран СНГ – на Украине. В России были издательства, которые проводили подписные акции по своим изданиям, но в большинстве случаев стимулирование зависело от прироста подписки к плану или уже существующему тиражу, за что и премировали почтальонов. В случае же с дисконтными издательствами в структуру себестоимости каталожной

цены издания уже заложены выплаты денег сотрудникам ФГУП «Почта России». Выглядит это так.

Структура себестоимости каталожной цены издания дисконтного издательства



- Затраты на изготовление и экспедирование издания, тарифы на сбор и обработку, выплачиваемые подписными агентствами
- Деньги для выплат сотрудникам Почты России
- Налоги

В период этой подписной кампании в России в каталогах подписных агентств появилось новое издательство – ООО «ЛИГА». Это представительство зарубежного дисконтного издательства ИД DANYUK. ООО «ЛИГА» является издателем газет «Советчица. Интересная газета полезных советов» и «Здравушка. Календарь з.о.ж.» на территории России. Генеральным директором ООО «ЛИГА» является Филиппович Светлана Владимировна, которая знает о всех тонкостях подписки не понаслышке, так как с 2002 по 2010 год она проработала в ООО ИД «ТОЛОКА».



В подписной кампании 2011 года ООО «ЛИГА» проводит акцию поощрения почтальонов. За каждый подписанный экземпляр выплачивает 10 или 15 рублей в зависимости от издания. Нет никаких планов и лотерей для почтовых работников, деньги получит каждый индивидуально почтовым переводом. Также стимулируются отделы подписки УФПС: по 37 тыс. рублей получают четыре отдела подписки УФПС, которые оформят наибольшее количество подписки, а УФПС, набравшее максимальное количество подписки, будет премировано автомобилем «Лада Калина».

Прибавьте сюда качественный контент изданий и низкую подписную стоимость – денежные выплаты и успех дисконтному издательству гарантирован.



«Лада Калина» для УФПС



Дорогие друзья, коллеги!

Я обращаюсь ко всем работникам Почты России и благодарю Вас за нелегкий труд! Ваша работа позволяет миллионам читателей своевременно получать в свои почтовые ящики еженедельник «Аргументы и факты» и читать правдивые и достоверные новости. Подписной тираж «АиФ» сохраняется и приумножается и этот результат — наша общая заслуга.

По итогам летней подписной кампании 2010 года особенно хочется поблагодарить руководителей и коллективы Управлений Федеральной почтовой связи ФГУП «Почта России», показавших наилучшие результаты:

Мы ценим Ваш вклад в то, что «Аргументы и факты» являются самой популярной общественно-политической газетой в России.

*С уважением,
Главный редактор
еженедельника
«Аргументы и факты»,
Президент ЗАО
«Аргументы и факты»*

Николай Зятьков

Акугинов Владимир Николаевич -
Республика Калмыкия
Аниферик Анатолий Васильевич -
Оренбургская область
Бедарев Евгений Георгиевич -
Алтайский край
Белов Александр Вячеславович -
Пензенская область
Бобнев Олег Анатольевич -
Архангельская область
Брик Андрей Петрович -
Приморский край
Варчак Дмитрий Николаевич -
Свердловская область
Гербеков Нюрлю Бекмурзаевич -
Карачаево-Черкесская Республика
Героев Иван Михайлович -
Республика Мордовия
Горбаенко Виктор Николаевич -
Ростовская область
Гретнев Александр Викторович -
Республика Хакасия
Дзаинкуков Казбек Наурузович -
Республика Северная Осетия-Алания
Дусалимов Альберт Турьянович -
Республика Башкортостан
Зайцев Константин Игоревич -
Рязанская область
Кайгородов Юрий Михайлович -
Удмуртская Республика
Князев Сергей Юрьевич -
Ивановская область
Колесников Виктор Сергеевич -
Липецкая область
Колодченко Александра Григорьевна -
Республика Адыгея
Костина Эльвира Ивановна -
Республика Марий Эл
Кочергина Валентина Ивановна -
Брянская область

Кравец Светлана Викторовна -
Хабаровский край
Краев Эдуард Викторович -
Кемеровская область
Машина Мария Юрьевна -
Иркутская область
Михайлова Вера Ивановна -
Республика Алтай
Муратов Сергей Анатольевич -
Ставропольский край
Образцов Владимир Алексеевич -
Челябинская область
Осенчаков Георгий Борисович -
Краснодарский край
Попов Виталий Федорович -
Омская область
Пуртова Нина Петровна -
Еврейская автономная область
Ревенко Владимир Петрович -
Амурская область
Ринчинов Баир Чимитдоржиевич -
Республика Бурятия
Рыхлов Евгений Валентинович -
Забайкальский край
Сергеев Александр Николаевич -
Томская область
Скрылов Сергей Григорьевич -
Новосибирская область
Слащев Андрей Александрович -
Ярославская область
Тимофеева Светлана Терентьевна -
Чувашская Республика
Требушкин Владимир Николаевич -
Волгоградская область
Фитисова Нина Ивановна -
Самарская область
Хачатрян Хачик Цолакович -
Красноярский край
Чалов Дмитрий Иванович -
Воронежская область
Шлындов Владимир Степанович -
Костромская область
Юдин Игорь Петрович -
Республика Тыва

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

ПОЧТА РОССИИ



Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

КАТАЛОГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ



Почтовые марки – это визитные карточки нашей страны. Они достигают самых отдаленных уголков планеты, легко преодолевая государственные границы, рассказывают свойственным им ярким и выразительным языком о России жителям всех стран мира.

Руководитель Федерального агентства связи В. Н. Бугаенко



**По вопросам приобретения
обращайтесь:**

**Почтовый салон
на «Алексеевской»**

Москва, проспект Мира, дом 118
Телефон: (495) 687-43-48

Отдел продаж

ФГУП Издатцентр «Марка»

Телефон: (495) 254-57-90
Факс: (495) 254-85-84

Отделения почтовой связи

УФПС – филиалов

ФГУП «Почта России»

E-mail: office@marka-art.ru
www.rusmarka.ru

Первый официальный каталог государственных знаков почтовой оплаты, включающий более 1500 иллюстраций марок, малых листов и сувенирных буклетов, выпущенных с 1992 по 2009 год. Тематика представленных почтовых миниатюр отражает современные реалии России, ее богатую историю и культуру, достижения выдающихся личностей, неповторимую специфику различных регионов страны – архитектуру, природные ландшафты, флору и фауну.